

Nabavna politika

Surovine

Lidl Slovenija • 19.02.2024



USTVARIMO
BOLJŠI SVET



Vsebina

Odgovornost za surovine v naših izdelkih	2
Okoliščine gojenja in pridobivanja surovin	4
<hr/>	
Zaveza k bolj trajnostni oskrbi s surovinami	6
Z analizo tveganja do boljšega razumevanja našega vpliva	11
Uporaba certifikatov za družbeno in okoljsko odgovornejšo nabavo surovin	13
Spodbujamo alternativne, bolj trajnostne surovine	14
Oblikovanje ciljev za pridobivanje certifikatov in zmanjšanje količin ključnih surovin	15
Skupaj z deležniki spodbujamo spremembe	20
Glosar	21
<hr/>	
Viri in povezave	25
Viri fotografij	28

Odgovornost za surovine v naših izdelkih



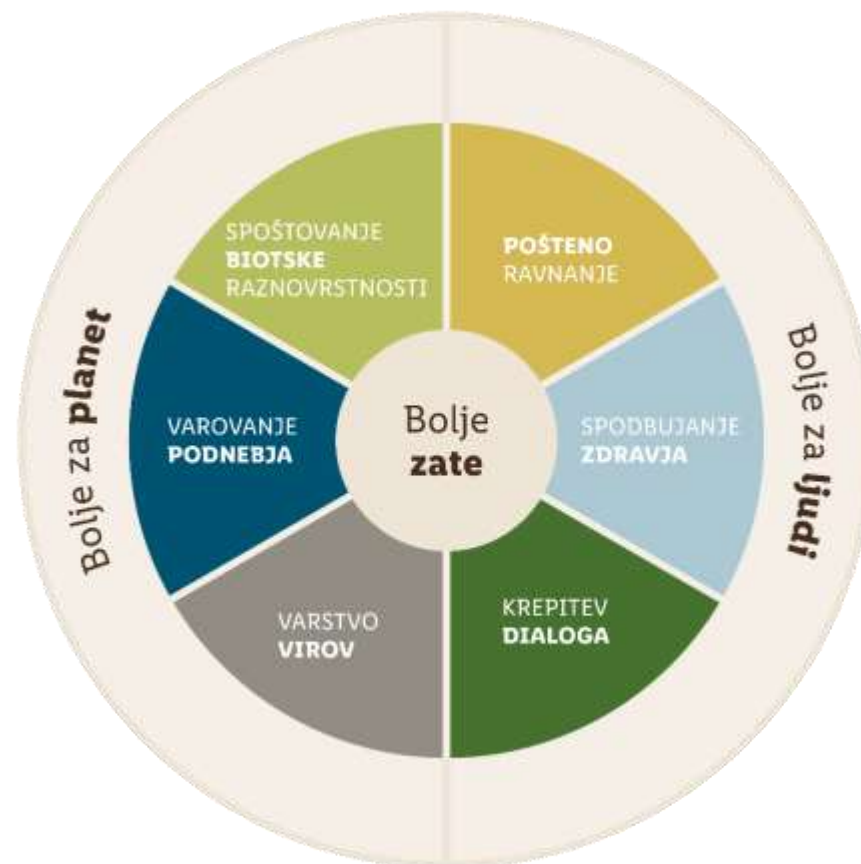
Odgovornost za ključne surovine v naših izdelkih

Trajnost je eden glavnih strateških ciljev Skupine Lidl za uspeh v prihodnosti. Kadar s svojim delovanjem vplivamo na ljudi in okolje, za svoja dejanja prevzemamo tudi odgovornost. S skrbnim ravnanjem vsak dan znova izpolnjujemo zavezo kakovosti, s čimer podjetje varno in zanesljivo vodimo v prihodnost. Na teh temeljih smo razvili trajnostno strategijo, ki opisuje pot do uresničitve zaveze o skrbnem ravnanju, hkrati pa Lidlovo razumevanje odgovornosti do okolja, družbe in kupcev. Strategijo v praksi uresničujemo prek šestih področij delovanja in sprejemamo ukrepe, s katerimi »varujemo podnebje«, »varujemo vire«, »spoštujemo biotsko raznovrstnost«, »ravnamo pošteno«, »promoviramo zdravje« in »krepimo dialog«.

Odgovornost za surovine

Surovine so temelj naše ponudbe, zato moramo z njimi ravnati družbeno sprejemljivo in okolju prijazno, kar je tudi temeljni pogoj za odgovorno proizvodnjo izdelkov. S strukturnimi ukrepi na področju surovin Skupina Lidl prispeva k reševanju osrednjih strateških izzivov oziroma tem: varovanje podnebja, varovanje virov, spoštovanje biotske raznovrstnosti in pošteno ravnanje.

Naš model trajnostnega razvoja



Okoliščine gojenja in pridobivanja surovin



Okoliščine gojenja in pridobivanja surovin

Surovine so naravni zemeljski viri, ki jih lahko uporabljamo v izvorni obliki ali jih predelamo. Kot osnova skoraj vsem izdelkom so v gospodarstvu ključni pogoj za ustvarjanje vrednosti. Pridobivanje oziroma gojenje surovin, ki potekata v državah z nahajališči surovin ali ugodnimi pogoji za njihovo gojenje, pomenita začetno točko mednarodnih dobavnih verig.

Odvisno od njihovega porekla, načina pridobivanja ali obdelave pa imajo lahko surovine tudi negativne posledice za ljudi in okolje. To se še zlasti dotika več kot 400

milijonov ljudi, ki se preživljajo s pridelavo različnih kmetijskih surovin.¹ Skrajna revščina prizadene več kot deset odstotkov ljudi na vsem svetu, od teh jih kar dve tretjini dela v kmetijstvu.² Samo pridelava kakava pomeni glavni vir prihodkov za prek 5,5 milijona ljudi in zagotavlja preživetje več kot 14 milijonom.³ Ker so dobavne verige mednarodne



400
milijonov

ljudi po vsem svetu se ukvarja s pridobivanjem kmetijskih surovin.

trgovine močno razčlenjene, je sledljivost izvora surovin otežena, njihovo pridobivanje pa pogosto povezujemo z nečloveškimi delovnimi pogoji in drugimi kršitvami človekovih pravic, ki jih je velikokrat težko ustrezno preiskati. Pridobivanje surovin lahko vpliva tudi na okolje, še posebej, kadar pride do prekomerne uporabe pesticidov in gnojil ali krčenja gozdov kot posledice pridobivanja zemlje za kmetijstvo. Samo v Braziliji so leta 2018 za pridelavo soje posekali del tropskega deževnega gozda v velikosti Nemčije⁴ ter s tem ogrozili raznolike živalske in rastlinske vrste.

V luči izzivov za človeštvo in okolje ter pridelavo in gojenje surovin morajo podjetja dobro poznati izvor svojih surovin in kakšna tveganja prinašajo. V dobavnih verigah s surovinami zato vse večji pomen dobivata transparentnost in ciljno načrtovanje izboljšav.

¹ Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: Factsheet, 2019 (Iniciativa za trajnostno kmetijsko dobavno verigo: podatkovni list, 2019).

² FAO: Ending Extreme Poverty in Rural Areas, 2018 (Organizacija ZN za hrano in kmetijstvo: končanje ekstremne revščine v ruralnih okoljih, 2018).

³ Fairtrade: Fairtrade Kakao, 2021 (Fairtrade: Fairtrade za kakav, 2021).

⁴ Our World in Data: Forests and Deforestation, 2021 (Naš svet v podatkih: gozdovi in deforestacija, 2021).

Zaveza k bolj trajnostni oskrbi s surovinami



Zaveza k bolj trajnostni oskrbi s surovinami

Korporativna dolžnost skrbnega ravnanja v praksi

Prepričani smo, da je trajnostni razvoj bistvenega pomena za uspeh na dolgi rok. Trajnostna pobuda »Ustvarimo boljši svet« uresničuje to filozofijo in kaže odnos Skupine Lidl do vseh področij družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. S krepitvijo okolju prijaznega in družbeno odgovornega upravljanja raste tudi ozaveščenost o pomenu skrbnega ravnanja podjetij pri nabavi izdelkov.

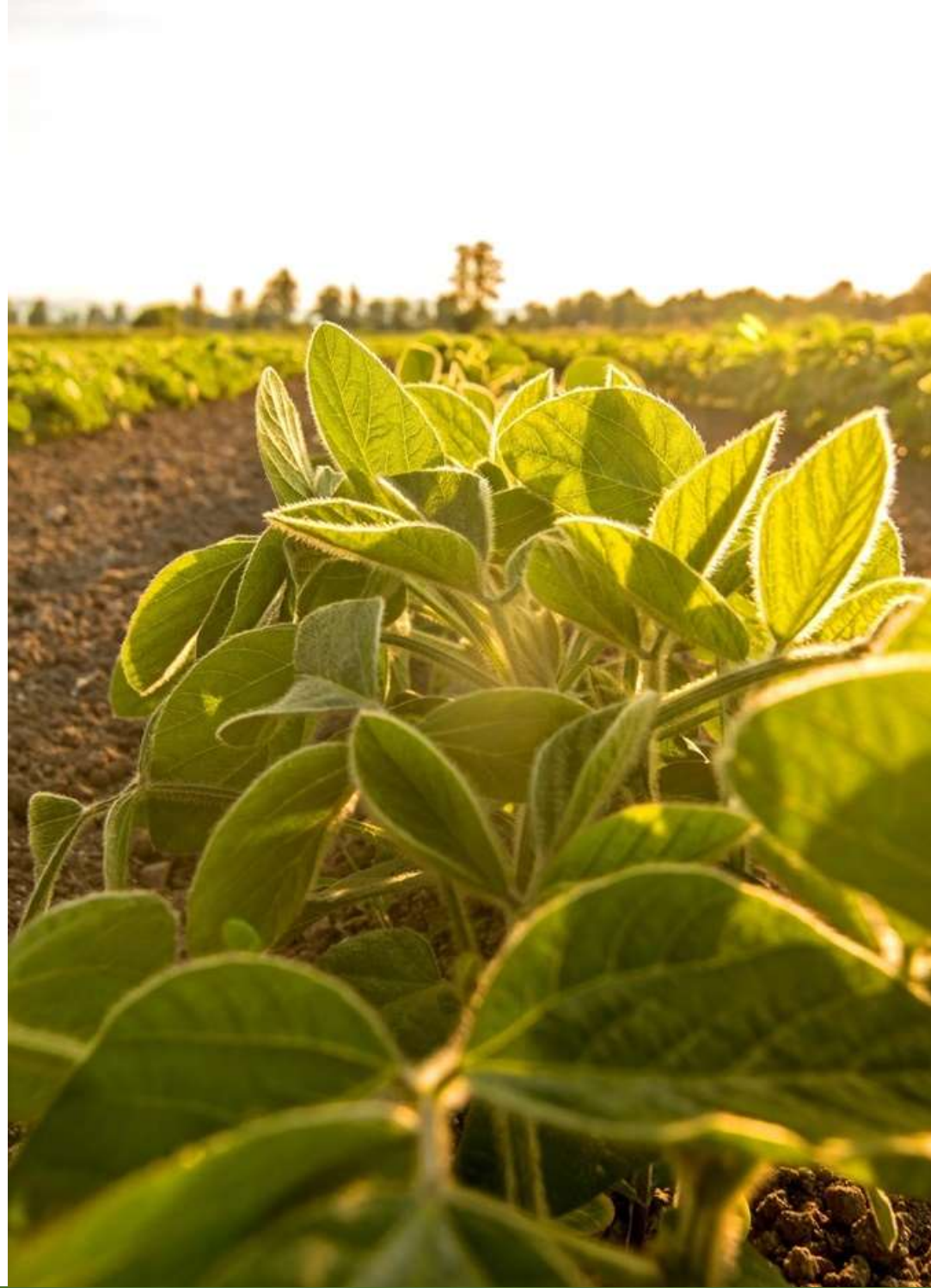
Celovit pristop Skupini Lidl zagotavlja skladnost tako z lastnimi trajnostnimi smernicami kot tudi z veljavnimi predpisi in standardi. Zato smo za področje nabave ključnih surovin, pa tudi za vsa ostala področja delovanja, ki so predstavljena v trajnostni strategiji, oblikovali [> celovit upravljavski pristop k uresničevanju zavez korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja pri nabavi izdelkov.](#)

Strategija upravljanja surovin

Zagotavljanje družbene in okoljske ozaveščenosti v dobavnih verigah surovin je ključni del trajnostne strategije v oddelku nabave Skupine Lidl, zato si prizadevamo v čim večji možni meri zmanjševati negativne učinke, ki jih imajo naši izdelki na okolje in družbo v celotni verigi – od gojenja, pobiranja pridelkov in nadaljnje predelave ter vse do distribucije v naših trgovinah. Zavezujemo se, da bomo do konca leta 2025 ključne surovine pridobivali bolj trajnostno.

Nabor ključnih surovin je rezultat sistematične [analize tveganja](#), ki smo jo izvedli skupaj z našimi strokovnjaki. Iz nje je razvidno, da surovine nimajo velikega vpliva zgolj na družbo in okolje, temveč so izjemnega pomena tudi za našo ponudbo izdelkov.

Ključne surovine



Za zagotavljanje ciljno usmerjenega delovanja je Skupina Lidl razvila celostno strategijo upravljanja surovin, ki temelji na štirih spodaj opisanih stebrih. Udejanjanje strategije nam bo omogočilo sistematičen pristop k uresničevanju ciljev na področju upravljanja surovin.

Hkrati pa smo določili [trajnostne cilje za posamezne surovine](#), ki se uporabljajo v izdelkih naših lastnih blagovnih znamk.

Do konca leta 2025 bo naša nabava ključnih surovin bolj trajnostna

1 Razumevanje vplivov

Prepoznavamo tveganja v naših dobavnih verigah in ustvarjamo transparentnost.

2 Vzpostavitev standardov

Zagotavljamo certifikate za naše bistvene kmetijske surovine.

3 Spodbujanje alternativ

Spodbujamo uporabo bolj trajnostnih alternativ v našem naboru izdelkov in zmanjšujemo nabavo ključnih surovin.

4 Spodbujamo spremembe

Sodelujemo v različnih večdeležniških pobudah in projektih.

Ozaveščanje in komuniciranje – uspešno uresničevanje strategije upravljanja surovin v Skupini Lidl

Prav tako želimo biti v Skupini Lidl v stalnem dialogu z notranjimi in zunanji deležniki glede surovin, pri čemer smo še posebej osredotočeni na svoje kupce. Če želimo spodbujati trajnostne spremembe v nakupnih navadah ljudi, jih moramo opolnomočiti z ustreznimi informacijami. Razumevanje družbenih in okoljskih vprašanj ter prepoznavanje ključne vloge trajnosti skušamo krepiti skozi izobraževanja, ki jih pripravljamo za izbrane ciljne skupine, na njih pa obravnavamo ključne skupine izdelkov. Hkrati so v našem internem priročniku o politiki trajnostne nabave opisane zavezujoče smernice, ki segajo vse do nivoja sestavin. Tako zagotovljamo bolj trajnostne nabavne prakse, ki neposredno prispevajo k trajnostnemu izboljševanju v naših dobavnih verigah.

Skupina Lidl za informiranje zunanjih deležnikov uporablja različne kanale, na primer trajnostno poročilo ali spletno mesto, kjer pregledno prikazujemo nabavne prakse, cilje in ukrepe za trajnostno nabavo surovin, kot je denimo kakav. Več informacij najdete na [> našem spletnem mestu](#). Tako zadostimo lastnim zahtevam po preglednosti in omogočamo kupcem, da so pri nakupnih odločitvah bolj trajnostni.

Z analizo tveganja do boljšega razumevanja našega vpliva

Prvi korak na poti do trajnostne strategije upravljanja surovin je razumevanje lastnega vpliva na družbo in okolje. Na podlagi obsežnih in rednih analiz proučujemo priložnosti in tveganja v našem poslovanju na vseh področjih, tudi pri nabavi surovin. Analize so temelj za skrbno delovanje pri učinkoviti zavezitvi tveganj pri dobavi surovin.

Z analizo tveganja smo prek šestih kazalnikov celostno raziskali, katere surovine najbolj vplivajo na družbo in okolje. Uporabili smo analitično orodje, ki statistično zbira podatke in ocenjuje vplive na okolje in družbena tveganja, povezana s pridelavo kmetijskih surovin. Upoštevali smo tudi količine surovin, ki so na voljo za nakup v Lidlovih trgovinah. Rezultat analize je pokazal nabor ključnih surovin, ki so za naše poslovanje izjemno pomembne, zato jim posvečamo največ pozornosti.

V [>Analizi tveganja](#) je razviden seznam ključnih surovin. Za vsako od njih smo opredelili pomembna tveganja, ki jih prinaša za družbo in okolje, ter določili najbolj prizadete države. To nam pomaga pri učinkovitejši nabavi surovin, določanju prioritet, odgovornosti, ciljev in sprejemanju ukrepov ter pri sistematični zavezitvi tveganj, ki se jim lahko na dolgi rok izognemo. Hkrati analizo tveganja uporabljamo kot izhodišče za nadaljnje poglobljene raziskave dobavnih verig s ključnimi surovinami.

Poleg analize tveganj smo v največji možni meri dosegli tudi preglednost glede porekla, tonaže, pridobljenih certifikatov, obdelave in pakiranja ključnih surovin.

V skladu s prvim stebrom strategije upravljanja surovin v naših dobavnih verigah ugotavljamo, kakšna so ekološka in družbena tveganja.



Analiza tveganja – surovine, tveganja in opredelitev držav

BANANE



Socialna tveganja

- Otroško delo: Brazilija, Ekvador, Filipini
- Prisilno delo: Indija, Indonezija
- Delavske pravice: Brazilija, Kitajska, Filipini
- Diskriminacija: Indija, Indonezija

BOMBAŽ



Socialna tveganja

- Otroško delo: Indija, Turkmenistan, Uzbekistan
- Prisilno delo: Indija, Pakistan, Uzbekistan
- Delavske pravice: Indija, Pakistan, Uzbekistan
- Diskriminacija: Indija, Pakistan

CVETJE IN RASTLINE



Socialna tveganja

- Otroško delo: Etiopija, Kenija
- Prisilno delo: Etiopija, Kenija, Tajska
- Delavske pravice: Etiopija, Kitajska, Malezija
- Diskriminacija: Etiopija, Kenija

RIBE



Socialna tveganja

- Otroško delo: Filipini, Tajska, Vietnam
- Prisilno delo: Kitajska, Tajska, Vietnam
- Delavske pravice: Indonezija, Tajska, Vietnam
- Diskriminacija: Maroko, Mehika, Indonezija

LEŠNIKI



Socialna tveganja

- Otroško delo: Azerbajdžan, Gruzija, Turčija
- Prisilno delo: Kitajska, Gruzija
- Delavske pravice: Kitajska, Iran, Turčija
- Diskriminacija: Azerbajdžan, Iran

KAVA



Socialna tveganja

- Otroško delo: Etiopija, Kolumbija
- Prisilno delo: Etiopija, Indonezija, Kolumbija
- Delavske pravice: Brazilija, Gvatemala, Indonezija
- Diskriminacija: Etiopija, Honduras, Indija

KAKAV



Socialna tveganja

- Otroško delo: Slonokoščena obala, Gana, Nigerija
- Prisilno delo: Slonokoščena obala, Gana, Indonezija
- Delavske pravice: Brazilija, Slonokoščena obala, Indonezija
- Diskriminacija: Slonokoščena obala, Gana, Indonezija

PALMINO OLJE



Socialna tveganja

- Otroško delo: Slonokoščena obala, Nigerija
- Prisilno delo: Indonezija, Malezija, Tajska
- Delavske pravice: Indonezija, Kolumbija, Malezija
- Diskriminacija: Gvatemala, Indonezija, Papua Nova Gvineja

RIŽ



Socialna tveganja

- Otroško delo: Bangladeš, Indija, Vietnam
- Prisilno delo: Indija, Tajska, Vietnam
- Delavske pravice: Kitajska, Tajska, Vietnam
- Diskriminacija: Indija, Indonezija, Mjanmar

SOJA



Socialna tveganja

- Otroško delo: Indija, Nigerija, Paragvaj
- Prisilno delo: Kitajska, Indija, Ukrajina
- Delavske pravice: Brazilija, Indija, Ukrajina
- Diskriminacija: Bolivija, Indija

ČAJ



Socialna tveganja

- Otroško delo: Indija, Kenija, Šrilanka
- Prisilno delo: Kitajska, Indija, Šrilanka
- Delavske pravice: Kitajska, Indija, Kenija
- Diskriminacija: Indija, Kenija, Turčija

CELULOZA



Socialna tveganja

- Otroško delo: Kitajska, Indonezija, Rusija
- Prisilno delo: Kitajska, Indonezija, Rusija
- Delavske pravice: Brazilija, Kitajska, Indonezija
- Diskriminacija: Brazilija, Indonezija

Uporaba certifikatov za družbeno in okoljsko odgovornejšo nabavo surovin

Pri nabavi surovin upoštevamo mednarodno priznane certifikate. Sodelovanje s certificiranimi dobavitelji in organizacijami ter vključevanje certificiranih izdelkov na naše prodajne police imata pomembno vlogo pri zmanjševanju družbenih in okoljskih tveganj v dobavni verigi, saj pridobljeni certifikati zagotavljajo, da so kupljene surovine pridelane skladno z določenimi družbenimi in okoljskimi praksami ali da so pri tem delavcem na voljo ustrezni pritožbeni mehanizmi. Prav tako z umestitvijo certifikatov in oznak na embalažo izdelkov svojim kupcem pomagamo pri sprejemanju trajnostnih nakupnih odločitev.

Pri izbiri ustreznih oznak na embalaži izdelkov se osredotočamo na učinkovite standarde in certifikate. Da bi ugotovili prednosti in slabosti posameznih oznak, samo izvedli podrobno analizo, ki nam je služila kot podlaga za nadaljnje prepoznavanje tistih oznak, ki jih želimo uporabljati tudi v prihodnje.

Ključne surovine certificiramo v skladu z **drugim stebrom** strategije upravljanja surovin.

Skupina Lidl si prizadeva izboljšati preglednost v svojih dobavnih verigah surovin, kamor sodi tudi izboljšanje sledljivosti surovin vse do njihovega izvora. Tako denimo podpiramo certifikat palmovega olja RSPO, ki nam omogoča sledenje vse do certificiranih oljnih mlinov, oljarn in nato izdelkov, ki tako olje vsebujejo.

Pri dobavljanju certificiranih surovin, kot sta soja ali palmino olje, izbiramo med prodajnimi modeli, za katere so značilne različne zahteve glede sledljivosti surovin in njihove uporabe v končnem izdelku.

Certificirane surovine v končnem proizvodu ni ali je le delno prisotna:

- **»Book & Claim«:** brez sledljivosti
- **»Mass Balance«:** brez sledljivosti, a z vsebnostjo v končnem izdelku

Končni izdelek vsebuje certificirano surovino:

- **»Segregated«:** sledljivost vse do certificiranih pridelovalcev
- **»Identity Preserved«:** sledljivost vse do individualnih certificiranih pridelovalcev

Spodbujamo alternativne, bolj trajnostne surovine

Poleg uporabe certifikatov v našo ponudbo izdelkov uvajamo tudi trajnostne alternative in omejujemo nabavo surovin, ki niso pridobljene trajnostno. Tako spodbujamo spremembe v industriji kot celoti. V izdelkih, kot so veganski burgerji lastne blagovne znamke Vemondo, denimo prekomorsko sojo vse bolj nadomeščamo s sojo iz Evrope. Enako velja za ostale ključne surovine.

Kadar trajnostne alternative niso na voljo, lahko za vsak posamezen izdelek razmislimo, ali bomo te trajnostno vprašljive surovine v prihodnje še uporabljali ali ne. To smo storili v primeru angora volne, ki je ne uporabljamo več. V ta namen smo opredelili mednarodne smernice. Hkrati želimo naše kupce ozaveščati, da lahko s svojimi nakupnimi odločitvami varujejo okolje v državah proizvajalkah in pomagajo zagotavljati preživetje tamkajšnjim kmetom. O ustreznih alternativah v naši ponudbi izdelkov jih obveščamo tako, da na embalažo lastnih blagovnih znamk dodajamo pregledno predstavljene informacije. Poleg tega Lidl Slovenija v tedenskih tiskanih letakih, na spletni strani > <https://www.lidl.si/> in prek drugih aktivnosti kupcem redno zagotavlja informacije o trajnostnem pridobivanju surovin.

V skladu s **tretjim stebrom** strategije upravljanja surovin v našo ponudbo izdelkov uvajamo trajnostne alternative in zmanjšujemo nabavo surovin, ki niso pridobljene trajnostno.

Oblikovanje ciljev za pridobivanje certifikatov in zmanjšanje količin ključnih surovin




Skupina Lidl si nenehno prizadeva za zmanjšanje negativnega vpliva ključnih surovin. Z [upravljaljskim pristopom do korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja](#) smo za oddelek nabave in naše poslovne partnerje razvili trajnostne smernice, ki vsebujejo tudi mednarodne cilje na področju surovin. Te opredeljujejo jasne trajnostne zahteve v zvezi z nabavo ključnih surovin in določajo konkretno obdobje, v katerem bi morale biti uveljavljene v praksi. Smernice predvidevajo tudi pridobitev certifikatov in/ali zmanjševanje vsebnosti ključnih surovin v izdelkih lastnih blagovnih znamk.

V skladu z **drugim in tretjim stebrom** naše strategije upravljanja surovin želimo pridobiti certifikate za ključne surovine in spodbujamo bolj trajnostne alternative v naši ponudi izdelkov.



Gre za mednarodne smernice, ki jih Lidl Slovenija udejanji za vsako surovino v določenem časovnem okviru in jih po potrebi dopolnjuje z lastnimi cilji. Tabela prikazuje, katere cilje smo si zastavili za naše ključne surovine.

Pregled ciljev za ključne surovine
(Vse letnice se nanašajo na konec poslovnega leta)

Surovina	Izdelek	Možni certifikati	Cilji	Ciljno obdobje
Bombaž 	Tekstil, tehnično blago, trajnostni bombaž	GOTS, OCS, CmiA	100 % (akcijski izdelki)	2022
		Bio bombaž	20 %	2025
Cvetje in zelene rastline 	Cvetje, rastline	GLOBALG.A.P. z dodatkom GRASP, Fairtrade	100 %	2021
	Zemlja za rože	Zmanjšanje vsebnosti šote, najvišja vsebnost šote je lahko 50 % (kjer je mogoče, smo šoto v celoti zamenjali z nadomestnimi snovmi)	100 %	2025
Jajca 	Sveža jajca, izdelek z vsebnostjo jajc	Vsaj jajca iz talne reje	100 %	2019

Ribe in lupinarji

Divji ulov brez tune	MSC; če sta navedena razpoložljivost blaga in certifikacijski standard	100 % (redni sortiment)	2025
		50 % (akcijski izdelki)	2022
Akvakultura	ASC (prednostno), BIO (prednostno), GLOBAL.A.P., BAP; če sta navedena razpoložljivost blaga in certifikacijski standard	100 % (redni sortiment)	2025
		50 % (akcijski izdelki)	2022
Zamrznjena živila, hlajeni delikatesni izdelki, brez tune	MSC (brez tune), ASC (prednostno), Bio (prednostno), GLOBAL.A.P., BAP; če sta navedena razpoložljivost blaga in certifikacijski standard	100 % (redni sortiment in akcijski izdelki)	2025
Konzerve tune	Konzerve (samo tuna): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100 % (redni sortiment)	2025
Hrana za mačke	MSC, ASC – za hrano z vsebnostjo ribe	100 %	2022

Kava

Kapsule, instant kava/kapučino	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100 %	2022
Pražena kava (samo v izbranih zahodnih državah)	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100 %	2025

Kakav

Izdelki z vsebnostjo kakava	Izdelki z oznako Fairtrade, surovine z oznako Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 % (redni sortiment in akcijski izdelki)	2022
Čokoladne tablice	Izdelki z oznako Fairtrade, surovine z oznako Fairtrade	100 % (redni sortiment)	2022

Oreški

Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	2025
-------------------------------------	------

Sadje & zelenjava

GLOBALG.A.P. z dodatkom GRASP ali podobnim, npr. Biland, Biopark, Naturland, Fairtrade in drugi	100 %	2021
---	-------	------

Palmino olje

Izdelki s
palminim oljem
(oljem iz
palminih
jedrc/koščic) kot
glavno sestavino
(vključno z
derivati in delci)*

RSPO, model
sledljivosti »Mass
Balance«

100 %

2022

Izdelki s
palminim oljem
(oljem iz
palminih
jedrc/koščic)
kot glavno
sestavino
Živila

RSPO, model
sledljivosti
»Segregated«

100 %

2022

Izdelki s
palminim oljem
(oljem iz
palminih
jedrc/koščic) kot
sestavino
**Neživilski
izdelki**
(npr. kozmetika,
detergenti/
čistila)

RSPO,
Model sledljivosti:
»Segregated«,
»Mass Balance«

100 %

2022

Izdelki s
palminim oljem
(oljem iz
palminih
jedrc/koščic) kot
sestavino
**Neživilski
izdelki** (npr.
sveče)

RSPO,
Model sledljivosti:
»Segregated«

100 %

2023

Riž

Pilotni projekt
dodajanja
certificiranih
riževih izdelkov v
asortiman;
Sustainable Rice
Platform,
Fairtrade, organic

(redni sortiment)

2025

Soja

Vegetarijanski
izdelki/veganski
izdelki z mesnim
nadomestkom

Soja iz Evrope,
prednostno:
Donau
Soja/Europe Soja

100 %
(redni sortiment)


2022


Vegetarijanski
izdelki/veganski
izdelki z mesnim
nadomestkom

Soja iz Evrope,
prednostno:
Donau
Soja/Europe Soja

100 %
(redni sortiment)

2022

Tropsko sadje				
	Ananas	Prednostno: Fairtrade ali Rainforest Alliance; Opcijsko: Bio Izvor Kostarika: SCS	100 %	2022
	Banane	Prednostno: Fairtrade ali Rainforest Alliance; Opcijsko: Bio	100 % (zahod) Vzhod: razširitev	2025
	Mango	Prednostno: Fairtrade or Rainforest Alliance; opcijsko: Bio Izvor Izrael: Spring (oe) Dominikanska republika, Kostarika: SCS	100%	2022
	Avokado	Prednostno: Fairtrade ali Rainforest Alliance; opcijsko: Bio Izvor Južnoafriška republika: SIZA Dominiskanska republika /Kolumbija: SCS	100 %	2022

	Grozdje	Fairtrade, Rainforest Alliance, Organic, SIZA		2025
Čaj 	Zeleni in črni čaji ter čaji rooibos	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2022
	Zeliščni ter sadni čaji	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, če sta navedena razpoložljivost blaga in certifikacijski standard	50 %	2022
	Hlajen pomarančni sok iz tujine	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2022

**Celuloza/
les**

Embalaža in izdelki z vsebnostjo celuloze	Prednostno recikliran material, če gre za neobdelana vlakna, FSC, izjemoma PEFC	100 %	2025
Kuhinjski in higienski papir	Povečanje deleža recikliranih materialov (lahko tudi hibridni papir)	15 % (redni sortiment)	2025
Oglje/briketi	Deklaracija: na embalaži navedeni država porekla in vrsta lesa	100 %	2021
Oglje/briketi	FSC (prednostno), PEFC, Nordic Swan (prednostno, če je dobavna veriga pridobila certifikat FSC), SFI, pridobljen v sklopu projekta Earthworm	100 %	2025

Skupaj z deležniki spodbujamo spremembe

Trajnostna proizvodnja surovin zahteva soudeležbo in podporo številnih deležnikov v mednarodni vrednostni verigi, zato pri spodbujanju sprememb v panogi, razvijanju standardov in vključevanju v iniciative sodelujemo z različnimi deležniki, kot so panožne delovne skupine, vlade, neprofitne organizacije, organizacije za določanje standardov, znanstveniki, raziskovalci in lokalne skupnosti. Poseben poudarek dajemo skupinam, ki so najbolj podvržene negativnim družbenim in okoljskim vplivom, kot so tiste v državah proizvajalkah.

V dobavnih verigah z velikim tveganjem med drugim izvajamo raziskave o učinkih na človekove pravice (> Ocena učinka na človekove pravice (Human Rights Impact Assessments – HRIA)). Tako dobimo vpogled v to, kakšen vpliv ima naše poslovanje na omenjeno področje, ter oceno ustreznosti procesov in ukrepov, ki jih izvajamo. V dobavni verigi čaja v Keniji denimo načrtujemo večje vključevanje lokalnih deležnikov v iniciative in projekte na področju človekovih pravic.

Strateške cilje upravljanja surovin smo določili na podlagi tvornega sodelovanja z deležniki, in sicer z intenzivnimi posveti in razpravami s trgovinskimi organizacijami v državah Skupine Lidl, strateškimi dobavitelji ter pomembnimi nevladnimi organizacijami.

V skladu s **četrtem stebrom** strategije upravljanja surovin spodbujamo spremembe ter sodelujemo pri različnih pobudah in projektih.

Glosar



Glosar

Aquaculture Stewardship Council (ASC)

Svet ASC je bil ustanovljen leta 2009 in je nastal skozi dialog za okolju prijazno akvakulturo, ki ga je leta 2004 začela organizacija WWF. Danes je ASC uveljavljena neodvisna organizacija. Organizacija ASC ponuja nasvete različnim svetovnim interesnim skupinam, ki vključujejo ribjo industrijo, podjetja, vlade, raziskovalne in okoljske organizacije. To pa zagotavlja uravnoteženost in preprečuje, da bi prevladali posamezni interesi. Organizacija postavlja standarde za trajnostno vzrejo rib, ki imajo različne zahteve glede na posamezne vrste. Poseg v krajevne ekosisteme in biotsko raznovrstnost mora biti čim manjši, prepovedana je tudi uporaba profilaktičnih zdravil. Prav tako so opredeljeni predpisi za krmo rib (npr. mejne vrednosti za divji ulov) in minimalni delovni standardi.⁵

Best Aquaculture Standards (BAP)

Standarde BAP je opredelilo in jih upravlja združenje Global Aquaculture Alliance (GAA), ustanovljeno leta 1997. Organizacija ima sedež v ZDA in je dejavna v celotni vrednostni verigi – izdaja specifične in krovne standarde za vse štiri stopnje certificiranja (razvidno iz štirih zvezdic na oznaki): proizvodnja krmil, valilnica, ribogojnica in predelovalec. Standardi BAP vsebujejo tako vidike zaščite rib, npr. omamljanje pred ubojem, kot tudi trajnostne vidike, npr. zaščito voda, in področja, kot sta sledljivost in varnost živil.⁶

Better Cotton Initiative (BCI)

Pobudo Better Cotton Initiative sestavljajo okoljske organizacije in organizacije za človekove pravice ter podjetja tekstilne industrije. Cilj pobude je izboljšanje okoljskih in delovnih pogojev v pridelavi bombaža. Pridelovalci morajo izpolnjevati vstopne pogoje, kasneje pa morajo dokazati izboljšave. Znak BCI ne označuje ekološko pridelanega bombaža, temveč »bolj trajnostni« bombaž, ki temelji na načelu masne bilance. Pobuda je bila zasnovana na okrogli mizi organizacije WWF.⁷

⁵ WWF: Pečat kakovosti rib Aquaculture Stewardship Council (ASC), 2021.

⁶ BAP: Kdo smo, 2021.

Book & Claim

Pri modelu Book & Claim se izdelki prodajajo kot trajnostni, vendar je fizičen tok takega blaga ločen. Pravica do označevanja »trajnostne pridelave« je obravnavana na ločenem spletnem trgu v obliki nakupa certifikatov. Osrednji inšpekcijski organ dobavne verige upravlja trajnostne zahteve, ki so jih vložili trgovci, ter zagotavlja, da so ti skladni s številom izdanih in aktivnih dovoljenj.⁸

Cotton made in Africa (CmiA)

Cotton made in Africa je pobuda za boljše družbene, gospodarske in ekološke pogoje pridelave bombaža v podsaharski Afriki. Zagnala jo je fundacija »Aid by Trade Foundation«, ki jo je leta 2005 ustanovil Michael Otto, predsednik skupine Otto Group. Pobuda se z vzpostavljanjem partnerstev s tekstilnimi podjetji osredotoča na povpraševanje po trajnostno pridelanem bombažu, ki ga oglašuje pod znamko »Cotton made in Africa« in ga je mogoče pridelati brez znatno višjih proizvodnih stroškov. Bombaž, pridelan pod znamko »Cotton Made in Africa«, izboljšuje razmere za male afriške kmetovalce in ščiti okolje, saj je bilo za pridelavo porabljenih manj sredstev za zaščito rastlin in proizvedenih manj emisij toplogrednih plinov kot pri običajni pridelavi bombaža.⁹

⁷ Better Cotton Initiative: Kdo smo, 2021.

⁸ Forum za trajnostno palmno olje: trgovni modeli, 2021

⁹ Utopija: Cotton Made in Africa: Več informacij o trajnostnem bombažu, 2021.

Fairtrade

Fairtrade si prizadeva za boljše delovne in življenjske pogoje malih kmetovalk in kmetovalcev ter delavcev v državah južne svetovne poloble. Fairtrade se zavzema za stabilne najnižje cene, vključno s premijo Fairtrade za projekte skupnosti, urejene delovne pogoje in promoviranje pridelave, prijazne do okolja. Leta 1997 so se krovni organizaciji FLO (današnji Fairtrade International) pridružile organizacije za pomoč pri razvoju iz različnih držav in posamezne standarde poenotile v harmoniziran standard. Leta 2002 je bila predstavljena oznaka Fairtrade. Fairtrade ima podporo splošnih standardov (za manjše organizacije, plantaže ali pogodbeno pridelavo), standardov za izdelke, ki določajo predpise za posamezne izdelke, ter standard za trgovce (Trader Standard), ki vključuje predpise za trgovce in proizvajalce (npr. predpisi za način plačila ali mešane izdelke).¹⁰

Forest Stewardship Council (FSC)

FSC je bil ustanovljen leta 1993 in vse od začetka deluje kot neodvisna organizacija za spodbujanje upravljanja gozdov, ki je prijazno do okolja, družbeno koristno in ekonomsko vzdržno. Oznaka FSC označuje lesene ali papirnate izdelke, ki izpolnjujejo merila, kot so zaščita avtohtonih skupin prebivalcev, ohranjanje biotske raznovrstnosti gozdov z visoko zaščitno vrednostjo in prepoved gensko spremenjenih organizmov. Odvisno od deleža certificirane celuloze v izdelku ali uporabe recikliranega materiala FSC podeljuje različne oznake.¹¹

¹⁰ Fairtrade: Kaj je Fairtrade?, 2021.

¹¹ FSC: Forest Stewardship Council, 2021.

¹² GLOBALG.A.P.: Zgodovina za GLOBALG.A.P., 2021.

GLOBALG.A.P.

Pobudo GLOBALG.A.P. je leta 1997 oblikovalo združenje EUREPGAP, namenjena je trgovcem na drobno. GLOBALG.A.P. vključuje standarde in programe za dobre kmetijske prakse (»Good Agricultural Practice«) v treh skupinah izdelkov: rastline, rejne živali in akvakultura. Glavni standard IFA (International Farm Assurance) poleg manjšega števila trajnostnih pogojev vključuje predvsem zahteve za varnost živil. Dopolnjen je bil s standardi tako imenovanih dodatkov GLOBALG.A.P.+ , kot sta GRASP (ocena tveganja za kršitve človekovih pravic) ali SPRING (trajnostna uporaba vode). Enotna oznaka »GGN« (številka GLOBALG.A.P.) je dodeljena vsem certificiranim izdelkom.¹²

GLOBALG.A.P. GRASP

GLOBALG.A.P. GRASP je dodaten standard za področje delovnih razmer v sklopu certifikata GLOBALG.A.P. GRASP ni certifikat za skladnost s pogoji glede človekovih pravic, temveč ocena tveganj, ki ima lahko tudi oznako »ni skladno«. S tem standardom lahko prodajalci na drobno in na debelo ovrednotijo tveganja za človekove pravice v obratih. Ta standard med drugim obravnava tudi zdravje in zaščito na delovnem mestu, pravično plačilo ter skladnost z delovnimi časom.¹³

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Certifikat GOTS je vodilni standard na svetu za obdelavo tekstila (oblačil, domačega tekstila in tekstilnih higienskih izdelkov), izdelanega iz certificiranih biološko pridelanih naravnih vlaken. Znak GOTS označuje tekstilne izdelke, ki izpolnjujejo tehnične okoljske zahteve, kot sta prepoved problematičnih dodatkov v celotni tekstilni dobavni verigi in upoštevanje človekovih pravic na podlagi temeljnih standardov dela Mednarodne organizacije za delo (ILO).¹⁴

¹³ GLOBALG.A.P.: Kaj je GRASP?, 2021.

¹⁴ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

Ocene učinka na človekove pravice (Human Rights Impact Assessment – HRIA)	Ocena učinka na človekove pravice je postopek za sistemsko ugotavljanje, napovedovanje in odzivanje na potencialne učinke trgovske dejavnosti, vladne politike ali trgovskega sporazuma na človekove pravice. ¹⁵
Marine Stewardship Council (MSC)	MSC je mednarodna neprofitna organizacija, ki sta jo leta 1997 ustanovila WWF in Unilever. Danes je MSC neodvisna organizacija. Organizacija MSC ponuja nasvete različnim svetovnim interesnim skupinam, ki vključujejo ribjo industrijo, podjetja, vlade, raziskovalne in okoljske organizacije. To pa zagotavlja uravnoteženost in preprečuje, da bi prevladali posamezni interesi. Njen cilj je preprečevati prekomeren globalni ribolov in vzdrževanje globalnega ravnovesja rib prek trajnostnega ribolova. Oznaka MSC označuje izdelke in podjetja, ki ohranjajo globalno še sprejemljivo ravnovesje rib, zmanjšujejo količino ulova, zagotavljajo skrbno uporabo ribiške opreme ter tako na dolgi rok prispevajo k ohranjanju habitata rib in drugih morskih živali. ¹⁶
Neživilski izdelki	Kozmetika, detergent, čistila, hrana za živali, papir, folije, higienski izdelki, tobak, gospodinjski izdelki (baterije, premog, sveče, vžigalniki, lubrikanti, nosilne vreče)

¹⁵ The Danish Institute for Human Rights: Introduction to human rights impact assessment, 2021.

¹⁶ MSC: Zgodovina sveta MSC, 2021.

¹⁷ Zavestno nakupovanje: Organic 100 Content Standard, 2021.

Organic Content Standard (OCS)	Standarda Organic Content Standard 100 (OCS 100) in Organic Content Standard blended (OCS blended) omogočata, da lahko podjetja dosežejo točen delež ekološko proizvedenih materialov v izdelku in ga sledijo v celoti vrednostni verigi. Nadrejeni standard »Content Claim Standard« med drugim opredeljuje sledljivost blaga in transparentnost v proizvodni verigi. V primerjavi s standardom GOTS standard OCS ne vključuje podatkov o uporabljenih kemičnih dodatkih oziroma za upravljanje okoljske in družbene odgovornosti v podjetju. ¹⁷
Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)	Program PEFC so leta 1998 ustanovili evropski lastniki in »zastopniki« gozdov iz okoljske in lesne industrije. PEFC je neodvisen nadzorni sistem za preverjanje trajnostnega gozdarstva in temelji na državnih standardih. Poleg tega se PEFC uporablja kot potrošniška oznaka ter označuje lesene in papirnate izdelke, ki so rezultat trajnostne proizvodnje. ¹⁸
Rainforest Alliance (RA)	Zveza Rainforest Alliance (RA) je bila ustanovljena leta 1987 za zaščito biotske raznovrstnosti ter promoviranje trajnostnega in družbeno pravičnega kmetijstva ter gozdarstva v več kot 60 državah. Podeljuje potrošniško oznako z zeleno žabo na podlagi standarda »Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard«. Standard vključuje zahteve glede človekovih pravic, kot sta možnost izobraževanja in prepoved otroškega dela, ter ekološke zahteve, kot sta zaščita vodnih površin in biotske raznovrstnosti. Leta 2018 se je zveza RA pridružila programu certificiranja UTZ. ¹⁹

¹⁸ PEFC: PEFC – International, 2021.

¹⁹ Rainforest Alliance: Več informacij o nas, 2021.

Viri in povezave



Viri in povezave

Best Aquaculture Practices (BAP):

Who we are

<https://www.bapcertification.org/WhoWeAre>
(Accessed: 2023)

Better Cotton Initiative

Who we are

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(Accessed: 2023)

Cotton made in Africa (CmiA):

About us

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Accessed: 2023)

Fairtrade:

Fairtrade Kakao

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>
(Accessed: 2021)

Fairtrade:

What is Fairtrade?

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Accessed: 2023)

Food and Agricultural Organization (FAO) :

Ending Extreme Poverty in Rural Areas

<https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>
(Accessed : 2018)

Forum for Sustainable Palm Oil:

Trade options

<https://www.forumpalmoel.org/zertifizierung/handelsmodelle>
(Accessed: 2023)

FSC:

Forest Stewardship Council

<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>
(Accessed: 2023)

GLOBALG.A.P.:

GLOBALG.A.P. History

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Accessed: 2023)

GLOBALG.A.P.:

What is GRASP?

<https://www.globalgap.org/de/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp/what-is-GRASP/>
(Accessed: 2023)

GOTS:

Global Organic Textile Standard

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Accessed: 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:

Factsheet

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Accessed: 2019)

MSC:

Our history

<https://www.msc.org/de/ueber-uns/die-geschichte-des-msc>
(Accessed: 2023)

Our World in Data:

Forests and Deforestation

<https://ourworldindata.org/soy#citation>
(Accessed: 2021)

PEFC:

PEFC – International

<https://pefc.de/uber-pefc/international/>
(Accessed: 2023)

Rainforest Alliance:

About us

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>
(Accessed: 2023)

Textile Exchange:

Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(Accessed: 2023)

The Danish Institute for Human Rights:

Introduction to human rights impact assessment

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>
(Accessed: 2023)

WWF:

The Aquaculture Stewardship Council (ASC) fish quality label

<https://www.wwf.de/themen-projekte/meere-kuesten/fischerei/nachhaltige-fischerei/asc-fischzucht>
(Accessed: 2023)

Viri fotografij

Cover image

artrachen, stock.adobe.com

Stran 8

Soru Epotok, stock.adobe.com



Kontakt

Lidl Slovenija
Pod Lipami 1
1218 Komenda

boljsisvet@lidl.si

Več informacij o korakih do družbene odgovornosti

www.lidl.si
www.boljsi-svet.si

Obvestilo o avtorskih pravicah

Vsebina tega dokumenta (vključno z besedili, grafikami, fotografijami, logotipi itd.) in sam dokument sta zaščitena z avtorskimi pravicami. Tega dokumenta in/ali njegove vsebine ni dovoljeno posredovati, spreminjati, objavljati, prevajati ali razmnoževati brez pisnega dovoljenja Skupine Lidl.

© Lidl Slovenija