

Nabavna politika

Sadje, zelenjava, cvetje in zelene rastline

Lidl Slovenija • Stanje 17.09.2025



Vsebina

Naša odgovornost za sadje, zelenjavo, cvetje in rastline **2**

Naša odgovornost za sadje, zelenjavo, cvetje in rastline 5

Ozadje **6**

Ozadje pridelave sadja, zelenjave, cvetja in rastlin 7

Naša zaveza **8**

Naša zaveza za odgovorno ravnanje s sadjem, zelenjavo, cvetjem in rastlinami 9

Boljše razumevanje naših vplivov s pomočjo analize tveganj 11

Vzpostavljanje okoljskih in socialnih Stanjeardov s pomočjo certifikatov 13

Spodbujanje trajnostne pridelave in prevoza sadja, zelenjave, cvetja in rastlin 16

Skupno spodbujanje sprememb 21

Slovarček **24**

Slovarček 25

Viri in povezave **29**

Viri slik 33



Naša odgovornost za **sadje, zelenjavo, cvetje** in **zelene rastline**



Naša obluba o svežini, kakovosti in trajnosti

Za Lidl sta sadje in zelenjava eden ključnih delov ponudbe. Svojo oblubo –najboljša kakovost in svežina po najboljši ceni – predano izpolnjujemo vsak dan. To preprosto, a hkrati ambiciozno načelo oblikuje našo podobo kot trgovca na drobno, ki ponuja sveže sadje in zelenjavo za vsakodnevne potrebe.

Sveže sadje in zelenjava sta osrednji kazalnik kakovosti vsakega trgovca z živili. Varnost živil je naš temelj. Kupci se lahko vedno zanesejo na oblubo kakovosti in svežine. Številne mednarodne in nacionalne nagrade za svežino in trajnost dokazujejo, da svoje standarde ves čas izpolnjujemo in nadgrajujemo. Ti dosežki so za nas hkrati priznanje in

spodbuda, da skupaj z dobavitelji in partnerji nadaljujemo začrtano pot ter še naprej spodbujamo socialno in okoljsko odgovornost.

Kot del prehranske preobrazbe v smeri [> Planetarne zdrave prehrane \[Planetary Health Diet \(PHD\)\]](#), ki ponuja znanstveno utemeljeno podlago za globalno spremembo prehranskih navad, si prizadevamo za zdravo in bolj trajnostno prehrano za vse ljudi na Zemlji.¹ V tem okviru pridobiva uživanje rastlinske hrane vse večji pomen, zlasti z vidika trajnosti. Med ključnimi cilji za doseganje ciljev PHD so povečanje deleža polnozrnatih žit, večja uporaba rastlinskih beljakovin ter bogata zastopanost sadja in zelenjave v vsakodnevni prehrani.



¹

Eatforum: Komisija EAT – Lancet za hrano (EAT – Lancet Commission on Food), Planet, Health, 2024

Naše nagrade:



Naše nagrade:

- Best Buy Awards za najboljše razmerje med kakovostjo in ceno
- Zlato priznanje QQuality meDAL™

Naša odgovornost za sadje, zelenjavo, cvetje in zelene rastline

Za Lidl je trajnostno delovanje eden od osrednjih strateških ciljev za uspešno prihodnost. V Lidlu prevzemamo odgovornost povsod, kjer naša dejanja vplivajo na ljudi in okolje. Z odgovornim ravnanjem vsak dan izpolnjujemo svojo obljubo o kakovosti ter s tem gradimo trdne temelje za prihodnost podjetja.

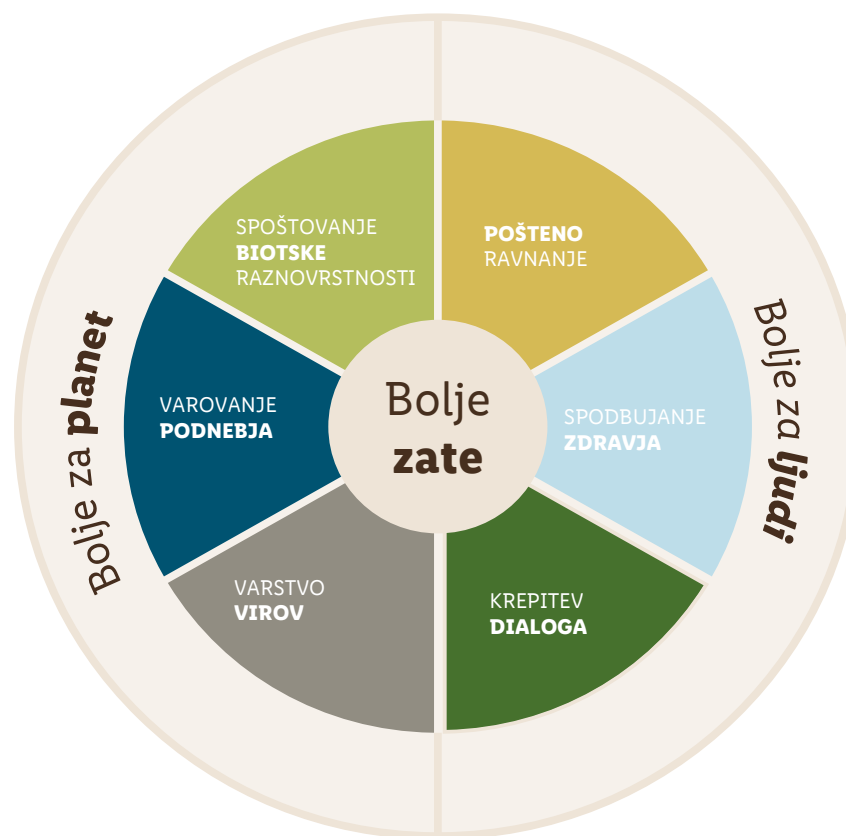
Na podlagi takega razmišljanja smo razvili svojo strategijo družbene odgovornosti.

Z njo jasno usmerjamo pot naše zavezanosti odgovornemu delovanju. Naše skupno in celostno razumevanje trajnostnega delovanja obravnava šest bistvenih tem: »varovanje virov«, »varovanje podnebja«, »spoštovanje biotske raznovrstnosti«, »pošteno ravnanje«, »spodbujanje zdravja« in »krepitev dialoga«. V okviru teh tem opisujemo, kako v Lidlu razumemo in obravnavamo svojo odgovornost do okolja, ljudi in kupcev.

Naša odgovornost za sadje, zelenjavo, cvetje in zelene rastline

Sveža in zdrava živila so temelj naše ponudbe. V Lidlu si zato prizadevamo zagotoviti, da so dobavne verige surovin za naše izdelke socialno in okoljsko prijazne. Zavedamo se svoje odgovornosti, saj lahko kot trgovec z živili pomembno vplivamo na način pridelave in proizvodnje živil ter z njimi povezanih izdelkov, ki jih ponujamo svojim kupcem. Na ta način prispevamo k doseganju ciljev na naših strateških področjih v okviru trajnostne strategije: »varovanje virov«, »varovanje podnebja«, »spoštovanje biotske raznovrstnosti«, »pošteno ravnanje«, »spodbujanje zdravja« in »krepitev dialoga«.

Naša trajnostna strategija



Ozadje



Ozadje gojenja sadja, zelenjave, cvetja in zelenih rastlin

Gojenje sadja, zelenjave, cvetja in zelenih rastlin ima kompleksne vplive na ljudi in okolje. V Evropi cvetje in zelene rastline večinoma prihaja iz Nizozemske in Italije, medtem ko zunaj Evrope prevladujejo države ob ekvatorju, kot so Kenija, Kolumbija, Etiopija in Ekvador.

Sadje in zelenjava v Evropi večinoma izvirata iz Španije, Italije, Francije, Poljske in Nizozemske. Med glavnimi pridelovalkami zunaj Evrope pa so Kostarika, Južna Afrika, Kolumbija in Maroko.



Prekomerna ali nepravilna uporaba **pesticidov in gnojil** pomeni tveganje za zdravje delavcev in za okolje.² Krčenje gozdov in monokulturni nasadi pa ogrožajo biotsko raznovrstnost.³



Emisije, ki nastajajo pri pridelavi in transportu, negativno vplivajo na podnebje.

Do **30 %**
emisij toplogrednih plinov
izvira iz kmetijstva, večinoma pri proizvodnji surovin.⁴



Voda je dragocena in omejena dobrina, hkrati pa eden najpomembnejših virov za ljudi in okolje.

70 %
svetovne porabe vode
se pripisuje kmetijstvu.⁵

² German Environment Agency: Pflanzenschutzmittel [Pesticides], 2024

³ Wagner, D. L.; Grames, E. M.; Forister, M. L.; Berenbaum, M. R. & Stopak, D.: Insect decline in the Anthropocene: Death by a thousand cuts, 2021

⁴ Our World in Data: How much of global greenhouse gas emissions come from food?, 2021

⁵ WWF: Wasserverbrauch und Wasserknappheit [Water consumption and water scarcity], 2021

Naša zavezanost



Naša zavezanost k odgovornemu ravnanju s sadjem, zelenjavo, cvetjem in zelenimi rastlinami

Korporativna dolžnost skrbnega ravnanja

Prepričani smo, da je trajen uspeh mogoče doseči le s trajnostnim razvojem. Iniciativa »Ustvarimo boljši svet« je izraz tega prepričanja in predstavlja naš pristop k uresničevanju načela korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja na vseh področjih delovanja Lidla. Na poti k okoljsko in socialno prijaznemu gospodarstvu je izpolnjevanje te dolžnosti za Lidl ključnega pomena.

S celostnim pristopom na ravni celotnega podjetja Lidl zagotavlja skladnost z lastnimi in regulativnimi zahtevami na področju družbene odgovornosti. Vzpostavili smo strukturiran [sistem korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja](#) na vseh glavnih področjih naše strategije družbene odgovornosti, vključno z ravnanjem s sadjem, zelenjavo, cvetjem in zelenimi rastlinami.

Lidlova strategija surovin

Osrednji del Lidlove strategije trajnostnega razvoja pri nabavi je oblikovanje dobavnih verig surovin, ki so družbeno odgovorne in okoljsko ozaveščene – vključno s sadjem, zelenjavo, cvetjem in zelenimi rastlinami. Naša zavezanost je usmerjena v čim večje zmanjševanje negativnih ekoloških in družbenih vplivov primarnih proizvodov – od obdelovanja zemlje do žetve, predelave in prevoza v trgovine.

Da bi Lidl še naprej ravnal strukturirano in ciljno usmerjeno, je razvil celostno strategijo surovin, ki temelji na **štirih stebrih**, prikazanih na dnu strani. Z izvajanjem teh zagotavljamo sistematičen pristop k doseganju naših ciljev na področju surovin.

Spodbujamo odgovorno pridelavo sadja in zelenjave ter cvetja in zelenih rastlin

1 Razumevanje vplivov

V svojih dobavnih verigah prepoznavamo tveganja in zagotavljamo preglednost.

2 Vzpostavitev standardov

Naši dobavitelji in izdelki so certificirani v skladu s priznanimi standardi.

3 Spodbujanje alternativ

Podpiramo trajnostno pridelavo z odgovornimi izdelki.

4 Spodbujanje sprememb

Aktivno sodelujemo v pobudah in projektih.

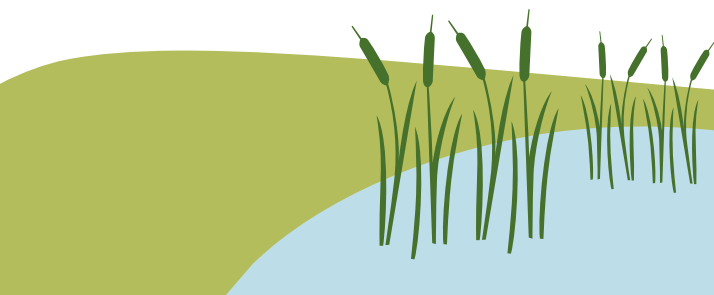
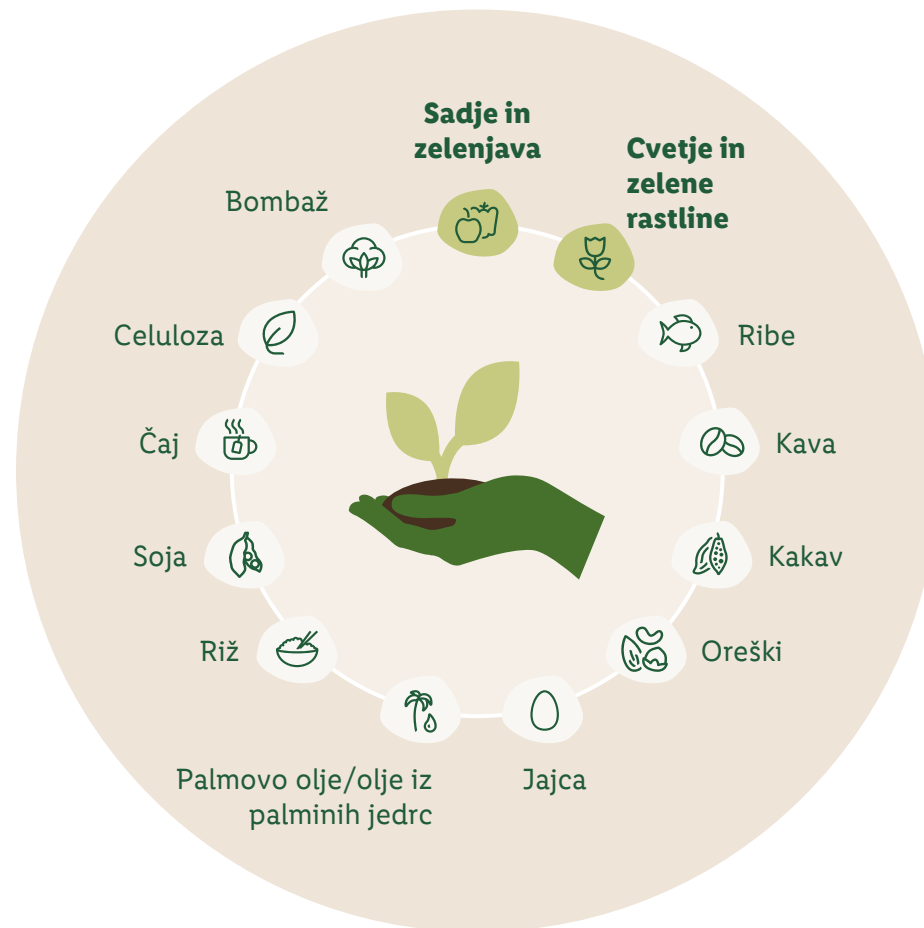
Naše ravnanje s kritičnimi surovinami

Osredotočamo se na tako imenovane kritične surovine, ki smo jih identificirali skozi sistematično analizo tveganj, opravljeno skupaj s strokovnjaki. Ta analiza je pokazala, da imajo te surovine ne le največji vpliv na ljudi in okolje, temveč tudi ključno vlogo v naši ponudbi izdelkov.

Lidlova strategija za sadje, zelenjavo, cvetje in zelene rastline

Za Lidl bolj trajnostna pridelava sadja, zelenjave, cvetja in zelenih rastlin ni vprašanje prihodnosti, temveč nujnost sedanjosti. Naš cilj je varovati vire in jih odgovorno uporabljati vzdolž celotne vrednostne verige – s konkretnimi ukrepi, ki jih izvajamo že danes.

Podrobnejše informacije o našem ravnanju z drugimi tveganimi surovinami so na voljo v naslednjih podpoglavjih ter v naših [nabavnih politikah za surovine](#) in [dobavne verige brez krčenja gozdov](#).



Boljše razumevanje naših vplivov z analizami tveganja

Prvi korak k trajnostni strategiji je razumevanje lastnih vplivov in odvisnosti ter prepoznavanje kritičnih vprašanj.

Analiza tveganja za varnost živil

Za zagotavljanje varnosti živil uporabljamo sistem nadzora, ki temelji na prepoznavanju in preprečevanju tveganj. Na tej podlagi Lidl redno izvaja kemijske analize pri zunanjih, neodvisnih laboratorijih. Z več kot 20.000 analizami letno omogočamo ažuren pregled nad morebitnimi ostanki aktivnih snovi v sadju, zelenjavi, cvetju in zelenih rastlinah. Te analize ne prispevajo le k zagotavljanju varnosti živil in izdelkov, temveč nam omogočajo tudi prepoznavanje priložnosti za zmanjšanje uporabe pesticidov in gnojil.

Analize tveganja pri vplivu na ljudi in okolje

Z rednimi celostnimi analizami tveganj preučujemo okoljska tveganja in tveganja za človekove pravice v naših vrednostnih verigah. Pridobljene podatke uporabljamo za ugotavljanje potencialno negativnih vplivov posameznih proizvodnih enot in za oceno tveganj v državah izvora, povezanih z biotsko raznovrstnostjo in vodo.



V skladu s **prvim stebrom** prepoznavamo tveganja v naših dobavnih verigah in ustvarjamo preglednost.

Pri teh analizah med drugim uporabljamo filter tveganja za biotsko raznovrstnost WWF in filter tveganja za vodo WWF.⁶

Ocena tveganja za človekove pravice vključuje analizo posamezne surovine, prevladujočih proizvodnih pogojev, sezonskega dela in z njim povezanih tveganj. Na tej podlagi oblikujemo našo skupno oceno tveganja za ljudi in okolje.

Ocena vpliva na človekove pravice (HRIA)

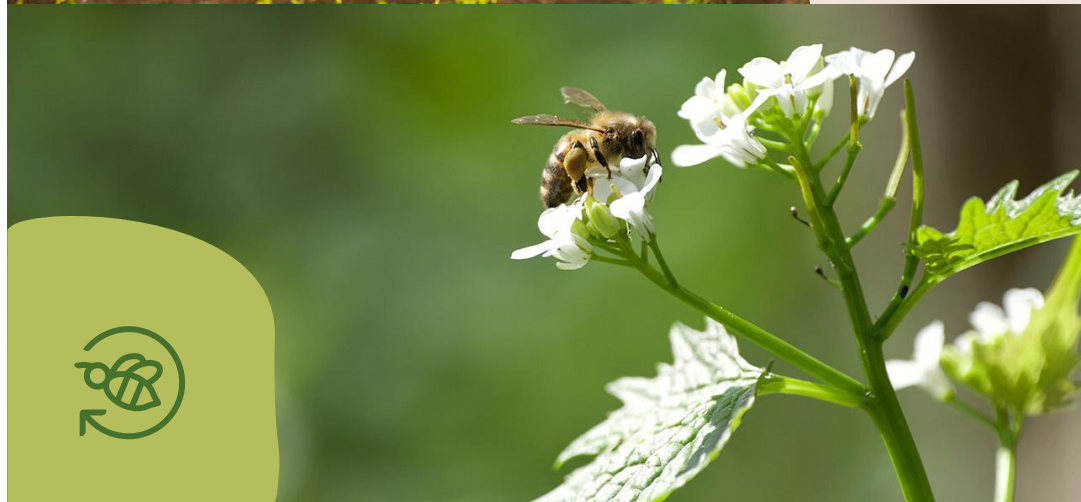
Poleg rednih analiz tveganja Lidl v skladu z mednarodno priznanimi standardi za izbrane surovine izvaja tudi [> ocene vpliva na človekove pravice \[Human Rights Impact Assessment\] \(HRIA\)](#). S temi poglobljenimi ocenami tveganj tako podrobneje preučujemo kompleksne dobavne verige posameznih surovin. Naše ocene vpliva na človekove pravice (HRIA) temeljijo na sistematičnem postopku za prepoznavanje tveganj, opredeljevanje prednostnih nalog in obravnavo vplivov naših poslovnih dejavnosti na človekove pravice. Tako pridobivamo informacije o dejanskih vplivih na različnih stopnjah analizirane dobavne verige in lahko pravočasno vzpostavimo potrebne preventivne ukrepe.

⁶ WWF Risk Filter: Introduction to Tools, 2025

Rezultati

Rezultati kemijskih analiz, analiz tveganj in ocene HRIA služijo kot izhodišče za oblikovanje naših ciljev ter ukrepov za zmanjševanje tveganj na področjih človekovih pravic, okolja in varnosti hrane. Ti elementi se medsebojno prepletajo in vplivajo drug na drugega.

V sektorju sadja, zelenjave, cvetja in zelenih rastlin smo prepoznali velika tveganja, povezana s porabo vode in njenim onesnaženjem, zlasti v kmetijski proizvodnji. Nepravilna uporaba pesticidov in gnojil prinaša dodatno tveganje za zdravje delavcev na plantažah. Poleg tega neustrezni delovni pogoji, prenizko plačilo in prisilno delo sezonskih delavcev migrantov povečujejo tveganje kršitev človekovih pravic. Kmetijska pridelava vpliva tudi na biotsko raznovrstnost, saj uničuje ekosisteme, bogate z živalskimi in rastlinskimi vrstami, in ogroža opraševalce zaradi nepravilne uporabe pesticidov.



Vzpostavitev okoljskih in socialnih standardov s certificiranjem

Pri nabavi sadja, zelenjave, cvetja in zelenih rastlin se zanašamo na priznane standarde za okoljsko in družbeno odgovornost. Sodelovanje s certificiranimi dobavitelji je ključno orodje za obvladovanje socialnih in okoljskih tveganj v dobavni verigi.

Kot del našega pristopa k upravljanju [korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja](#) razvijamo zavezujoče smernice družbene odgovornosti za nabavo in svoje poslovne partnerje, ki veljajo na ravni celotnega podjetja.



V skladu z **drugim stebrom** so naši dobavitelji in izdelki certificirani po priznanih standardih.

To vključuje tudi naše mednarodne cilje za surovine.

Dokumenti določajo jasne zahteve glede družbene odgovornosti podjetij v zvezi z nabavo kritičnih surovin ter opredeljujejo časovne okvire za njihovo izvajanje.

Zahteve do poslovnih partnerjev so opredeljene v [> Kodeksu ravnanja \[Code of Conduct\]](#), ki opisuje osnovna načela sodelovanja. Naše specifikacije za trajnostne surovine so zapisane v [> Politikah trajnostne nabave \[Sustainable Purchasing Policies\] \(SPP\)](#), ki med drugim določajo uporabo certifikatov v skladu s priznanimi standardi ter spodbujajo socialno in okoljsko prijaznejše prakse pridelave.

V okviru postopkov certificiranja imajo pridelovalci možnost sodelovanja v tečajih in usposabljanjih, na katerih pridobivajo znanja za zmanjševanje vplivov na okolje, odgovorno uporabo pesticidov in ohranjanje habitatov. Poleg tega certifikati delavcem zagotavljajo dostop do ustreznih mehanizmov za pritožbe. [Nabavna politika: Človekove pravice v dobavni verigi](#)

Z vključevanjem [mednarodno priznanih standardov](#) si prizadevamo za dolgoročne izboljšave. Lidl od vseh udeležencev v dobavni verigi zahteva vsaj en certifikat v skladu z IFS, BRC ali enakovrednimi standardi.

Za sadje, zelenjavo, cvetje in zelene rastline so obvezni tudi naslednji certifikati:



Splošno
GLOBALG.A.P. IFA



Socialni
GLOBALG.A.P. GRASP ali enakovredni



Voda (države z velikim tveganjem)⁷
GLOBALG.A.P. SPRING ali enakovredni

Sektor sadja, zelenjave, cvetja in zelenih rastlin je še posebej izpostavljen tveganjem, povezanim s porabo vode in njenim onesnaženjem. Poleg certificiranja so zato pomembne tudi kolektivne pobude na globalnih žariščih na tem področju, s katerimi lahko ukrepamo tudi širše od posameznih kmetijskih proizvajalcev.

Lidl je oblikoval celostno strategijo za sladko vodo, ki omogoča zaščito in odgovorno rabo sladkovodnih virov vzdolž celotne vrednostne verige s ciljno usmerjenimi ukrepi. Podrobnosti o strategiji, ustreznih standardih, ciljih in projektih za sadje, zelenjavo, cvetje in zelene rastline so na voljo v naši [nabavni politiki za vodo](#).

⁷ Španija, Italija, Grčija, Portugalska, Egipt, Maroko, Izrael, Čile, Južna Afrika (določeno s flitrom tveganja za vodo WWF)

Poleg tega zahtevamo dodatne certifikate, usmerjene v specifična tveganja, in med drugim sprejemamo [naslednje oznake in standarde](#):



Cvetje in zelene rastline
Fairtrade



Sadje in zelenjava
Oznaka EU-Bio



Južno sadje
Oznaka EU-Bio, Fairtrade, Rainforest Alliance,
Certified Sustainably Grown (SCS), Sustainability
Initiative of South Africa (SIZA)

Sadje, zelenjava, cvetje in zelene rastline sodijo med naše ključne surovine. Pregled vseh zahtev je na voljo v naši [nabavni politiki za surovine](#). Tabela *Pregled ciljev za ključne surovine* v dodatku k politiki ponuja strnjen pregled vseh standardov in certifikatov v sektorjih sadja, zelenjave, cvetja in zelenih rastlin.



Pomemben prispevek k trajnosti pomeni nabava **sezonskih in regionalnih** izdelkov, s čimer skrajšujemo transportne poti, ohranjamo naravne vire ter povečujemo preglednost delovnih pogojev.



V skladu s **tretjim stebrom** spodbujamo bolj trajnostno kmetijstvo z odgovornimi izdelki.

Spodbujanje bolj trajnostne pridelave in transporta sadja, zelenjave, cvetja in zelenih rastlin

Lidlov program za zmanjšanje uporabe pesticidov

Za optimalno in odgovorno uporabo pesticidov morajo proizvajalci dobro poznati učinke njihove uporabe. Lidl je s tem namenom v stalnem dialogu z vsemi udeleženci dobavne verige.

Skozi leta smo skupaj s proizvajalci in dobavitelji razvili in sprejeli ciljni dogovor, ki določa postopno zmanjšanje uporabe pesticidov. Na tej podlagi smo uvedli Lidlov program za zmanjšanje uporabe pesticidov, ki temelji na specifičnih vrednostih ostankov aktivnih snovi in na tako imenovanih strateških seznamih aktivnih snovi. Ti vsebujejo kritične aktivne snovi, ki jih je treba postopno opustiti. Naše zahteve močno presegajo panožne in zakonske standarde ter predstavljajo preventivni ukrep za varne in okolju prijazno pridelane izdelke.

Strateški seznam aktivnih snovi so pripravljeni na podlagi ocene tveganja in se redno posodablja. Parametri tveganja zajemajo področja varstva kupcev, okolja in biotske raznovrstnosti. Zaščita žuželk in opraševalcev je eden ključnih elementov našega pristopa.

Naši interni strokovnjaki zato pri ocenjevanju tveganj pesticidov upoštevajo tudi njihove možne negativne vplive na biotsko raznovrstnost.

Na podlagi različnih parametrov tveganja smo določili aktivne snovi, ki so »kandidati za zamenjavo«. Skupaj s proizvajalci po svetu si prizadevamo te snovi izključiti in jih nadomestiti z varnejšimi alternativami. Koncept izvajamo sistematično in v partnerstvu z našimi dobavitelji.

Poleg proizvajalcev sodelujemo tudi s strokovnjaki z različnih področij. Povratne informacije o izvajanju zahtev glede strateškega seznama ter nove tehnične ugotovitve se vključujejo v postopek stalnega pregleda, ki ga vodi naš strokovni odbor.

Svoja spoznanja o pesticidih stalno prenašamo tudi na področja drugih izdelkov. Za vsa živila v naši ponudbi veljajo posebne Lidlove specifikacijske vrednosti, pri čemer so za sadje, zelenjavo, cvetje in zelene rastline te zahteve, skupaj s strateškimi seznam aktivnih snovi, del Lidlovega programa za zmanjšanje uporabe pesticidov.

Specifikacijske vrednosti za sadje in zelenjavo:

- Dokazana vsebnost ostanka aktivne snovi ne sme presegati ene tretjine zakonsko določene najvišje vsebnosti.
- Vsota deležev izkoriščenosti zakonsko določene največje količine vseh ostankov aktivnih snovi ne sme presegati 80 odstotkov.
- Največje dovoljeno število aktivnih snovi je pet.
- Delež ostanka aktivne snovi ne sme presegati 100 odstotkov izkoriščenosti > akutnega referenčnega odmerka (ARfD).
- Izpolnjene morajo biti zahteve [strateškega seznama aktivnih snovi za sadje in zelenjavo](#).

Specifikacijske vrednosti za cvetje in zelene rastline:

- Največje dovoljeno število aktivnih snovi je šest.
- Izpolnjene morajo biti zahteve [strateškega seznama aktivnih snovi za cvetje in zelene rastline](#).

Pregled Lidlovih specifikacijskih vrednosti in strateškega seznama aktivnih snovi za sadje in zelenjavo v primerjavi z zakonskimi zahtevami glede morebitnih ostankov

	Največja dovoljena količina (%)		Največje število aktivnih snovi	Izkoriščeno st ARfD*
	Posamezna aktivna snov	Dokazane aktivne snovi		Posamezna aktivna snov
Zakonska zahteva	100	–	–	–
Lidlova specifikacija	33,3	80	5	100

Strateški seznam aktivnih snovi s kandidati za zamenjavo

*ARfD = akutni referenčni odmerek

Pregled Lidlovih specifikacijskih vrednosti in strateškega seznama aktivnih snovi za cvetje in zelene rastline

	Največje število aktivnih snovi
Lidlova specifikacija	6

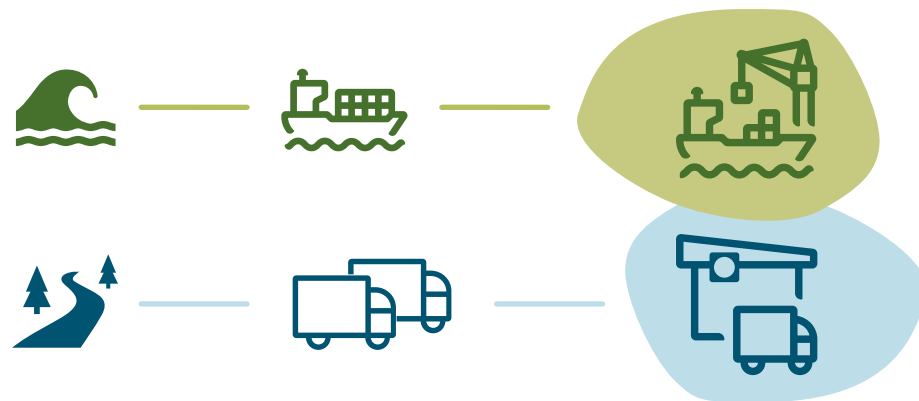
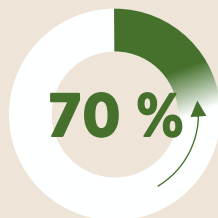
Strateški seznam aktivnih snovi s kandidati za zamenjavo

Zmanjšanje emisij CO₂

Lidl spodbuja alternativne transportne poti ter se izogiba prevozu sadja in zelenjave po zraku. Glavni cilj tega ukrepa je zmanjšanje ogljičnega odtisa. Čeprav sveže blago, ki se prevaža po zraku, pomeni le majhen delež celotne ponudbe, ima letalski transport bistveno večji vpliv na podnebje – emisije toplogrednih plinov na tonski kilometer so kar 27- do 220-krat večje kot pri prevozu z ladjami ali tovornjaki.⁸

V okviru svoje podnebne strategije je skupina Schwarz oblikovala znanstveno utemeljene podnebne cilje v skladu z zahtevami [Science-Based Targets Initiative \(SBTi\)](#).

Do leta 2030:
zmanjšanje
obratovalnih emisij
(obseg 1 in 2)
za 70 %⁹



Večina naših emisij CO₂ nastane v dobavni verigi. Zaradi tega se zavezuje, da bomo od dobaviteljev, odgovornih za 75 % emisij, povezanih z izdelki, zahtevali, da do leta 2026 določijo lastne podnebne cilje v skladu s SBTi. Poleg tega bomo v dobavni verigi (obseg 3) do leta 2034 zmanjšali emisije FLAG¹⁰ za 42,4 % in emisije E&I¹¹ za 35 %.¹² Do leta 2050 bomo naredili velik korak naprej, saj se zavezuje, da bomo v celotni vrednostni verigi zmanjšali emisije toplogrednih plinov na neto ničelno vrednost.

⁸ DESNZ: Poročanje o toplogrednih plinih: pretvorbeni faktorji [DESNZ: Greenhouse gas reporting: conversion factors], 2024

⁹ V primerjavi z izhodiščnim letom 2019

¹⁰ FLAG = Forest, Land and Agriculture (gozd, zemljišča in kmetijstvo)

¹¹ E&I = energija in industrija

¹² V primerjavi z izhodiščnim letom 2022

Zmanjšanje količine odpadne hrane

Poleg zmanjševanja emisij CO₂ in uporabe pesticidov je pomemben vidik trajnostnega kmetijstva tudi preprečevanje odpadne hrane. Trenutni prehranski sistem presega biokapaciteto našega planeta, hkrati pa se približno tretjina globalno pridelane hrane nikoli ne zaužije.

Velik delež izgub nastane že v primarni pridelavi. V EU se kar 76 % izgub sadja in zelenjave zgodi na tej stopnji – deloma tudi zaradi strogih zahtev glede kakovosti v trgovini na drobno.¹³

Da bi podrobno preučili razsežnost izgub v naši dobavni verigi sadja in zelenjave ter razvili učinkovite ukrepe, smo skupaj z inštitutom Thünen izvedli obsežno študijo.

Rezultati so pokazali, da znašajo izgube hrane v naši dobavni verigi le 6 %. Med glavnimi vzroki so standardi kakovosti izdelkov, vračila in količinska naročila. Na podlagi teh spoznanj uvajamo ukrepe, kot so razširjene tolerance in večja prilagodljivost zahtev, ter vzpostavljamo sistem spremljanja izgub vzdolž celotne dobavne verige.¹⁴



¹³ European Commission: Brief on food waste in the European Union, 2020

¹⁴ Thünen Institute of Market Analysis: Lebensmittelverluste bei Obst und Gemüse – Die Rolle von Qualitätsanforderungen und Unternehmenspraktiken des Lebensmitteleinzelhandels

[Food losses in fruit and vegetables – The role of quality requirements and business practices in the food retail sector], 2023



V skladu s **četrnim stebrom** sodelujemo v različnih pobudah in projektih.

Skupno spodbujanje sprememb

Spodbujanje dolgoročnih odnosov z dobavitelji

Stabilni in dolgoročni odnosi z dobavitelji so ključni za zagotavljanje izdelkov, ki vsebujejo čim manj pesticidov in drugih neželenih snovi, ter za okoljsko in družbeno odgovorno pridelavo in transport.

Tako, na primer, spodbujamo svoje neposredne dobavitelje, da redno obiskujejo kmetije proizvajalcev in skupaj uvajajo nove trajnostne prakse. Poleg tega obiske pri proizvajalcih redno izvajajo tudi Lidlovi zaposleni.

Naš pristop temelji na:

- pogodbeni opredelitvi specifikacij za kakovost in trajnost,
- stalnem sodelovanju in izmenjavi izkušenj s poslovnimi partnerji pri razvoju smernic in standardov,
- rednih pregledih skladnosti z zahtevami.



Sodelovanje s ključnimi deležniki

Lidl je zavezan k soustvarjanju industrijskih in globalnih sprememb. Kot člani, podporniki, pobudniki in aktivni partnerji sodelujemo v številnih pobudah ter delovnih skupinah, kjer skupaj z drugimi deležniki razvijamo rešitve za trajnostno prihodnost. Posebej velja poudariti naše sodelovanje z organizacijo GLOBALG.A.P. Aktivno smo vključeni v njen [> svetovalni odbor \[Advisory Board\]](#) ter v [> tehnični odbor za sadje in zelenjavo \[Technical Committee Fruit and Vegetables\]](#), ki spodbuja uvajanje dobrih kmetijskih praks pri pridelavi sadja in zelenjave.

Na pobudo Lidla je bil razvit prvi industrijski standard biotske raznovrstnosti – GLOBALG.A.P. BioDiversity Add-on,¹⁵ namenjen konvencionalnemu gojenju sadja in zelenjave v Evropi. Pri njegovem razvoju in pilotnem projektu so sodelovali kmetijski pridelovalci iz Nemčije, Italije, Poljske, Grčije, Portugalske in Španije, s čimer smo želeli zagotoviti, da bi standard odseval dejanske potrebe pridelovalcev.

Danes je modul GLOBALG.A.P. BioDiversity Add-on dostopen vsem tržnim udeležencem kot dopolnitev obstoječega standarda GLOBALG.A.P. Lidl pa je bil prvi trgovec z živili, ki se je vključil v ta proces.



BioDiversity Add-on je vzpostavljen pri več kot **1200 pridelovalcih na več kot 12.000 hektarjih kmetijskih zemljišč** (stanje 10/2024).

To jasno dokazuje pomen sodelovanja in usklajenih pobud, saj standard zdaj omogoča določitev minimalnih zahtev za biotsko raznovrstnost v celotni panogi.

Poleg tega Lidl sodeluje tudi v delovni skupini za [> rešitev za okoljsko trajnost \[Environmental Sustainability Solution\] \(ESS\)](#), kjer skupaj z 80 deležniki razvija integriran trajnostni standard za proizvajalce. ESS združuje različne dimenzije okoljske trajnosti, kot so voda, biotska raznovrstnost, podnebje in odpadna hrana.

Poleg sodelovanja z družbo GLOBALG.A.P. sodelujemo tudi v svetovalnem odboru in delovnih skupinah družbe [> QS GmbH](#). To je poslovna pobuda, v kateri aktivno sodelujemo v svetovalnem odboru za sadje in zelenjavo ter delovnih skupinah za biotsko raznovrstnost in vodo. Poslanstvo pobude je zagotavljanje varnih živil od kmetije do trgovine. Vsi nadaljnji razvojni koraki sistema potekajo v tesnem sodelovanju z gospodarskimi subjekti, kar omogoča, da kar 170.000 partnerskih organizacij deluje usklajeno.

Smo tudi član pobude [> Zavezništvo za gospodarjenje z vodo \[Initiative Alliance for Water Stewardship\]](#). Standard AWS, ki ga je oblikovala ta pobuda, daje globalno uporaben okvir za velike porabnike vode. Omogoča jim, da bolje razumejo svojo porabo in vplive ter hkrati spodbuja pregledno, sodelovalno in trajnostno upravljanje vodnih virov.

¹⁵ Lidl Deutschland: Biodiversitätsstandard, 2023

Lidl gre še korak dlje

Lidl vsako leto izvede tri ocene vpliva na človekove pravice (HRIA) po mednarodno priznanih metodologijah. V sektorju sadja in zelenjave so med prioritetami jagodičevje in banane.

HRIA v dobavni verigi jagodičevja

Leta 2020 je Lidl kot prvi nemški trgovec z živili objavil oceno HRIA za dobavno verigo jagodičevja iz Huelve v Španiji. Na podlagi rezultatov smo razvili konkretne ukrepe, med drugim pilotni projekt pritožbenega mehanizma, v katerega so bili vključeni proizvajalci in lokalni sindikati.

Kot rečeno je bil eden od teh ukrepov pilotni projekt za pritožbeni mehanizem v Huelvi. V sklopu projekta so bili izpeljani pogovori na lokaciji s proizvajalci in lokalnimi sindikati z namenom iskanja možnih rešitev. Ugotovitve ocene tveganja in pilotnega projekta v Huelvi so služile kot izhodišče za razvoj mehanizma [> Appellando](#). Appellando je učinkovit medpanožni pritožbeni mehanizem, razvit v sodelovanju z [> EHI \(Retail Institute e.V.\)](#) kot pobuda več deležnikov.

Cilj je zaposlenim v pridelavi in predelavi zagotoviti možnost, da lahko v okviru nevtralnega sistema opozorijo na morebitne pomanjkljivosti v socialnih in okoljskih standardih na njihovem delovnem mestu. Lidl je bil pobudnik programa Appellando in je tako odigral ključno vlogo pri njegovem razvoju. Lidl je aktivno vključen tudi v večdeležniški svetovalni odbor Appellanda. S tem skupaj z drugimi trgovci na drobno dajemo zgled. Verjamemo, da so uspešne le rešitve na ravni celotne panoge in ne pristopi posameznih podjetij.^{16, 17}

Ta sistem se trenutno preizkuša v sektorju sadja in zelenjave v Španiji in se postopoma širi. Ker se izkazuje kot uspešen, ga želimo vzpostaviti po vsem svetu. Da bi zagotovili tudi dostop do enotnih pravnih sredstev, bo Appellando uskladal standarde in svoje delo utemeljil na vodilnih načelih za to področje [> ZN](#), der [> ILO](#) in [> OECD](#).¹⁸



¹⁶ Lebensmittelzeitung: Menschenrechte in der Lieferkette, 2023

¹⁷ Lebensmittelzeitung: Beschwerdemechanismus von Lidl steht Pate, 2023

¹⁸ EHI: Appellando: Beschwerdemechanismus entlang der Lieferkette, 2023

HRIA v dobavni verigi banan

V okviru ocene HRIA je bilo leta 2021 v kolumbijski dobavni verigi banan kot ključno tveganje opredeljeno prenizko plačilo. Maja 2022 je Lidl postal prvi trgovec na drobno v Nemčiji, ki se je priključil pilotnemu projektu »Living Wage Banane«. S svojimi projektnimi partnerji Fairtrade, [FLOCERT](#), [IDH](#) in lokalnimi proizvajalci je sodeloval pri razvoju sistema, ki omogoča natančno določitev cenovne premije, potrebne za odpravo vrzeli, tako da bodo plače zadoščale za preživetje. Na tej podlagi Lidl in njegovi projektni partnerji sodelujočim plantažam plačujejo ustrezno referenčno ceno za plače, ki zagotavljajo preživetje. Z intenzivnim sodelovanjem s proizvajalci, dobavitelji, projektnim partnerjem FLOCERT in neprofitno organizacijo IDH Lidl opravlja pionirsko delo in je leta 2023 delno odpravil razliko v plačah za več kot 20.000 delavcev na plantažah banan v državah proizvajalkah – Kolumbiji, Ekvadorju, Gvatemali in Dominikanski republiki – ter s tem v celotni dobavni verigi. Na ta način pomembno prispevamo k temu, da se lahko delavci na plantažah preživljajo s svojim delom in svojim družinam v državah proizvajalkah ponudijo varno prihodnost.

»Living Wage Banane« se zdaj prodajajo v različnih Lidlovih državah – poleg Nemčije na primer v Belgiji, na Nizozemskem in v Avstriji.

Načrtujemo vključitev še več držav. Kot pionirji upamo, da bomo skupaj s svojimi partnerji dolgoročno vzpostavili ambiciozen panožni standard.

Nadaljnje ocene HRIA bodo izvedene na podlagi ugotovljenega tveganja ter so načrtovane tudi za področje cvetja in zelenih rastlin.



Slovar



Slovar

**Akutni referenčni
odmerek (ARfD)**

Akutni referenčni odmerek (ARfD) je Svetovna zdravstvena organizacija (WHO) opredelila kot količino snovi na kilogram telesne teže, ki jo lahko oseba zaužije s hrano z enim obrokom ali v enem dnevu brez kakršnega koli prepoznavnega tveganja. Dejanski vnos snovi, ki ga zaužije oseba, se določi na podlagi izmerjenih ostankov aktivnih snovi in največjih pričakovanih količin zaužitja pri majhnih otrocih ter pomeni izpostavljenost. Razmerje med izpostavljenostjo in akutnim referenčnim odmerkom za zaznani ostanek aktivne snovi se imenuje izkoriščenost akutnega referenčnega odmerka in je izraženo v odstotkih. Vrednosti do 100 odstotkov se lahko štejejo za neškodljive..¹⁹

**Alliance for Water
Stewardship
(AWS)**

Mednarodni Stanjeard AWS za upravljanje vode (AWS Stanjeard) je globalno uporaben okvir, ki omogoča večjim porabnikom vode razumevanje njihove rabe vode in vplivov ter sodelovanje in preglednost pri trajnostnem upravljanju vode na celotnem povodju njihovega vira. Namen Stanjearda je zagotavljanje družbenih, okoljskih in gospodarskih koristi na celotnem povodju..²⁰

Appellando

Appellando vzpostavlja okvir za delo več deležnikov pri uskladitvi pritožbenega mehanizma po vsem svetu in s partnerji oblikuje rešitve za boljše varstvo človekovih pravic in okolja v dobavnih verigah. Cilj je posameznikom, ki zaznajo kršitve človekovih pravic ali kršitve varstva okolja, zagotoviti dostop do podpore in učinkovitih pravnih sredstev za prijavo teh kršitev prek zaupanja vrednih kanalov. Pritožbeni mehanizem Appellando združuje pritožbene mehanizme posameznih podjetij in jih razširja na dobavne verige, surovinske sektorje in regije..²¹

¹⁹ LGL Bayern: Lebensmittel: Akute Referenzdosis, 2024

²⁰ Alliance for Water Stewardship: The AWS Stanjeard 2.0, 2023

²¹ Appellando: Home, 2024

Stanjeard BRC	Britanski konzorcij za prodajo na drobno (British Retail Consortium, BRC) je trgovinsko združenje britanskih podjetij za prodajo na drobno, ustanovljeno leta 1992. BRC razvija globalno priznane Stanjearde varnosti in kakovosti izdelkov za podjetja v dobavni verigi hrane in potrošniškega blaga. Certificiranje po Stanjeardih BRC vključuje zahteve za omejevanje tveganj, na podlagi katerih je mogoče oceniti, ali so dobavitelji izdelkov lastnih blagovnih znamk in izdelkov pod drugimi blagovnimi znamkami sposobni dobaviti varne in visokokakovostne izdelke v skladu s specifikacijami strank. To potrošnikom daje večje zagotovilo, da so izdelki varni in kakovostni.²²
Certified Sustainably Grown - Stanjeard	Certifikat SCS Global Services Certified Sustainably Grow²³ vključuje merila na področjih poslovne integritete, trajnostnih kmetijskih praks in etične odgovornosti.
Kodeks ravnanja (Code of Conduct)	Kodeks ravnanja za poslovne partnerje podjetij skupine Schwarz opisuje naša temeljna načela sodelovanja z dobavitelji. Kodeks ravnanja že vrsto let uporabljamo v pogajanjih z dobavitelji, da bi jih zavezali k spoštovanju teh načel in Stanjeardov.
EHI Retail Institute	EHI je znanstveni inštitut za trgovino v Kölnu s približno 850 člani. V upravnem odboru je 20 vodilnih ljudi iz panoge. Raziskave EHI se posvečajo področju prodaje na drobno. Strokovnjaki EHI imajo neposreden stik s podjetji in izsledke svojih študij in projektov predstavljajo na številnih dogodkih.²⁴

²² British Retail Consortium (BRC), 2024

²³ SCS Zertifizierung „Nachhaltig angebaut“, 2024

²⁴ EHI: Über uns, 2025

Pečat EU-Bio	ogotip EU-Bio je enotna identifikacijska oznaka za ekološko pridelane proizvode v EU. Logotip Bio lahko nosijo le izdelki, ki jih je odobreni inšpekcijski organ potrdil kot ekološko pridelane. To pomeni, da morajo izpolnjevati stroge pogoje za proizvodnjo, predelavo, transport in skladiščenje. Uporaba logotipa je dovoljena le na izdelkih, ki imajo vsaj 95 % organskih sestavin in izpolnjujejo stroge zahteve za preostalih 5 % sestavin. Ista sestavina ne sme biti prisotna hkrati kot bio in kot ne-bio sestavina. Poleg logotipa EU-Bio morata biti navedena tudi kodna številka inšpekcijskega organa in kraj, kjer so bile kmetijske surovine izdelka pridelane.²⁵
FLOCERT	FLOCERT je eden vodilnih svetovnih ponudnikov revizij in certificiranja na področju družbene odgovornosti ter globalni certifikator za Fairtrade.²⁶
Svetovalni odbor GLOBALG.A.P.	Svetovalni odbor [Advisory Board] GLOBALG.A.P. na podlagi spoznanj iz različnih sektorjev, ki jih posredujejo njegovi člani, pripravlja strateške smernice za sekretariat. Odbor sestavljajo predstavniki proizvajalcev/dobaviteljev in trgovcev na drobno/s hrano, ki so zastopani v enakovrednem razmerju. Člani skupnosti GLOBALG.A.P. izvolijo kandidate za štiriletni mandat.²⁷
Delovna skupina GLOBALG.A.P. za rešitve za okoljsko trajnost (ESS)	Mednarodna delovna skupina za rešitve za okoljsko trajnost (ESS) si je zastavila nalogo, da razvije rešitve za okoljsko trajnost, kot so Stanjeardi ali dodatki k Stanjeardom, in jih do leta 2025 uveljavi na trgu.²⁸
Tehnični odbor GLOBALG.A.P. za sadje in zelenjavo	Tehnični odbor za sadje in zelenjavo si prizadeva spodbujati dobre kmetijske prakse v pridelavi rastlin. Člani ocenjujejo predloge fokusnih skupin, svetujejo pri interpretaciji in izboljšavah Stanjeardov, ocenjujejo nacionalne smernice za interpretacijo (NIG) in obravnavajo ključna vprašanja, ki se pojavljajo v sektorju svežih pridelkov.²⁹

²⁵ European Commission: Bio-Logo, 2024

²⁶ FLOCERT: Assuring Fairness, 2025

²⁷ GLOBALG.A.P.: Advisory Board, 2024

²⁸ GLOBALG.A.P.: Environmental Sustainability Working Group, 2024

²⁹ GLOBALG.A.P.: Fruit and Vegetables Technical Committee, 2024

Stanjeard GLOBALG.A.P.	GLOBALG.A.P. je leta 1997 ustanovila pobuda trgovcev na drobno EUREPGAP. GLOBALG.A.P. vključuje Stanjearde in programe za dobre kmetijske prakse na treh področjih izdelkov: rastline, rejne živali in ribogojstvo. Glavni Stanjeard IFA (International Farm Assurance) poleg več trajnostnih meril vključuje predvsem zahteve glede varnosti živil. Stanjearde dopolnjujejo tako imenovani dodatki GLOBALG.A.P.+, kot sta GRASP (ocena tveganja za kršitve človekovih pravic) ali SPRING (trajnostna raba vode). Enoten pečat »GGN« (številka GLOBALG.A.P.). označuje vse izdelke s certifikatom GLOBALG.A.P. ³⁰
Ocena vpliva na človekove pravice [Human Rights Impact Assessment] (HRIA)	Ocena vpliva na človekove pravice [Human Rights Impact Assessment] (HRIA) opisuje vpliv na človekove pravice, ugotovljen skozi postopek za sistematično prepoznavanje morebitnih vplivov poslovne dejavnosti, vladne politike ali trgovinskega sporazuma na človekove pravice, za njihovo napovedovanje in odzivanje na te vplive. ³¹
IDH	IDH je mednarodna organizacija, ustanovljena leta 2008, ki združuje javne in zasebne deležnike, katerih cilj je, da bi svetovni kmetijski trgi postali bolj trajnostni in vključujoči. Skupaj s partnerji razvija rešitve za ključne izzive v globalnih vrednostnih verigah, kot so podnebne spremembe, nepravični delovni pogoji in plače, neenakomerna razdelitev vrednosti in neenakost spolov. ³²
IFS Stanjeard	IFS Management GmbH (IFS) je skupno podjetje francoskega (FCD) in nemškega združenja trgovcev na drobno (HDE). Razvija globalno priznane Stanjearde varnosti in kakovosti izdelkov za podjetja v dobavni verigi hrane in potrošniškega blaga. Certificiranje po Stanjeardu IFS vključuje zahteve za omejevanje tveganj, na podlagi katerih je mogoče oceniti, ali so dobavitelji izdelkov lastnih blagovnih znamk in izdelkov pod drugimi blagovnimi znamkami sposobni dobaviti varne in visokokakovostne izdelke v skladu s specifikacijami strank. To potrošnikom daje večje zagotovilo, da so izdelki, ki jih najdejo na prodajnih policah, varni in kakovostni. ³³

³⁰ GLOBALG.A.P.: The history of GLOBALG.A.P., 2024

³¹ Danish Institute for Human Rights: Introduction to human rights impact assessment, 2023

³² IDH: About IDH, 2025

³³ IFS Management GmbH (IFS), 2024

Mednarodna organizacija dela (ILO)	Mednarodna organizacija dela (ILO) si prizadeva za socialno pravičnost in uveljavitev mednarodno priznanih človekovih in delavskih pravic ter sledi svojemu ustanovnemu mandatu, da je socialna pravičnost bistvenega pomena za splošni in trajni mir. Kot edina tristranska agencija Združenih narodov ILO od leta 1919 združuje vlade, delodajalce in delavce iz 187 držav članic z namenom, da bi določili delovne Stanjearde ter razvili politike in programe za spodbujanje dostojnega dela za vse ženske in moške.³⁴
Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD)	Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD) je mednarodna organizacija, ki si prizadeva za oblikovanje boljših politik za boljše življenje. Že več kot 60 let razvija politike, ki spodbujajo blaginjo in povečujejo priložnosti ter temeljijo na enakosti in blaginji. OECD tesno sodeluje s političnimi odločevalci, deležniki in državljani pri vzpostavljanju mednarodnih Stanjeardov, ki temeljijo na dokazih, in pri iskanju rešitev za socialne, gospodarske in okoljske izzive. Od povečanja gospodarske uspešnosti in krepitve politik za boj proti podnebnim spremembam do spodbujanja izobraževanja in boja proti mednarodnim davčnim utajam je OECD edinstven forum in središče znanja, ki ponuja podatke, analize in najboljše prakse v javni politiki. Glavni cilj je opredeliti mednarodne Stanjearde in podpreti njihovo izvajanje – ter pomagati državam na poti do oblikovanja močnejše, pravičnejše in čistejše družbe.³⁵
Planetarna zdrava prehrana [Planetary Health Diet] (PHD)	Leta 2019 je 37 vodilnih svetovnih znanstvenikov komisiji EAT Lancet predstavilo znanstveno podlago za globalne prehranske spremembe: planetarno zdravo prehrano [Planetary Health Diet] (PHD). Gre za predlog zdrave in bolj trajnostne prehrane, dopolnjen z vrednostmi dnevnih kaloričnih potreb vseh ljudi na Zemlji, ob upoštevanju omejitev planeta.³⁶

³⁴ ILO: About the ILO, 2025

³⁵ OECD: About, 2025

³⁶ Eatforum: The EAT – Lancet Commission on Food, Planet, Health, 2024

Strokovni svet družbe QS	Sistem nadzora QS (QS-Prüfsystem) je gospodarska pobuda za varno hrano – od kmetovalca do trgovske police. Vsi nadaljnji razvoji sistema potekajo v tesnem sodelovanju z gospodarskimi deležniki. S tem je zagotovljen enoten pristop vseh partnerjev v sistemu. V treh strokovnih svetih, kuratoriju in sankcijskem svetu priznani strokovnjaki s svojim znanjem podpirajo prizadevanja za hrano iz dobrih rok. Poleg tega delujejo tudi različne delovne skupine za posebna vprašanja s področja proizvodnje krme in živil ter dva znanstvena sklada, ki spodbujata raziskave na področju varnosti živil.³⁷
Stanjeard Rainforest-Alliance (RA)	Zavezništvo Rainforest-Alliance (RA) je bilo ustanovljeno leta 1987 z namenom ohranjanja biotske raznovrstnosti ter spodbujanja ekološko trajnostnih in socialno pravičnih praks v kmetijstvu in gozdarstvu v več kot 60 državah. Podeljuje potrošniški pečat zelene žabe na podlagi Stanjearda trajnostnega kmetijstva Rainforest Alliance [»Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Stanjeard«]. Stanjeard temelji na merilih človekovih pravic, kot sta dostop do izobraževanja ali prepoved otroškega dela, pa tudi na ekoloških zahtevah, kot sta varstvo vodnih teles in biotske raznovrstnosti. Leta 2018 se je RA združil s programom certificiranja UTZ.³⁸
Pobuda za znanstveno utemeljene cilje [Science Based Targets initiative] (SBTi)	SBTi je neprofitna organizacija, ki opolnomoča podjetja in finančne institucije po vsem svetu, da prispevajo k boju proti podnebni krizi. Opredeljuje in spodbuja najboljše prakse za zmanjšanje emisij in cilje neto ničelnih emisij v skladu s podnebno znanostjo. Stanjeardi, orodja in smernice, ki jih je razvil SBTi, omogočajo podjetjem in finančnim institucijam, da si postavijo znanstveno utemeljene cilje v skladu z najnovejšimi podnebnimi znanostmi. Te cilje podjetij in finančnih institucij ocenjuje in potrjuje SBTi.³⁹
Stanjeard SIZA	Certificiranje po Stanjeardu SIZA (Trajnostno kmetijstvo v Južni Afriki [Sustainable Agriculture in South Africa]) zagotavlja podporo kmetom pri spoštovanju delavskih pravic in okoljskih predpisov. Ta južnoafriški Stanjeard je usklajen z najboljšimi svetovnimi praksami in ponuja stroškovno učinkovit pristop ne glede na to, kateri trg proizvajalec oskrbuje.⁴⁰

³⁷ QS GmbH: Gremien (q-s.de), 2024

³⁸ Rainforest Alliance: Über uns, 2023

³⁹ Science Based Targets Network: Who we are, 2024

⁴⁰ SIZA: Welcome to SIZA, 2024

**Politika trajnostne
nabave [Sustainable
Purchasing Policy]
(SPP)**

Politika trajnostne nabave določa zahteve za prodajalca in širšo dobavno verigo na področju korporativne odgovornosti ter povzema ukrepe za zaščito človekovih pravic in varovanje okolja v dobavnih verigah.

Filter tveganja WWF

Z orodjem WWF Filter tveganja imajo podjetja enostaven dostop do različnih orodij – filtra tveganja za biodiverziteto in filtra tveganja za vode. Uporabniki lahko svoje podatke naložijo in upravljajo na centralni ter varni spletni platformi za izvedbo ocen tveganja na področju biodiverzitete in voda.

WWF filter tveganja za biodiverziteto je namenjen uporabi kot orodje za pregled za prepoznavanje tveganj za biodiverziteto in določanje prednostnih podjetniških ukrepov za njeno zaščito. WWF filter tveganja za vode pa je namenjen uporabi kot orodje za pregled za prepoznavanje vodnih tveganj in določanje prednostnih podjetniških ukrepov na področju voda.⁴¹

⁴¹ WWF Risk Filter: Introduction to Tools, 2025

Viri in povezave



Viri in povezave

Alliance for Water Stewardship:

The AWS Stanjeard 2.0

<https://a4ws.org/the-aws-Stanjeard-2-0/>

(Stanje: 2024)

Appellando:

Home

<https://www.appellando.org/>

(Stanje: 2024)

British Retail Consortium (BRC):

Why BRCGS

<https://www.brcgs.com/about-brcgs/why-brcgs/CGS>

(Stanje: 2024)

Danish Institute for Human Rights:

Introduction to human rights impact assessment

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>

(Stanje: 2023)

Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ):

Greenhouse gas reporting: conversion factors

<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2024>

(Stanje: 2022)

Eatforum:

The EAT-Lancet Commission on Food, Planet, Health

<https://eatforum.org/eat-lancet-commission/>

(Stanje: 2024)

EHl Retail Institute:

Über uns

<https://www.ehi.org/das-ehi/ueber-uns/>

(Stanje: 2025)

EHl Retail Institute: Das Institut für Menschenrechte und Umweltschutz

Appellando: **Beschwerdemechanismus entlang der Lieferkette**

<https://www.ehi.org/presse/fuer-menschenrechte-und-umweltschutz/>

(Stanje: 2023)

Evropska komisija:

Bio-Logo

https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-logo_de

(Stanje: 2024)

Evropska komisija:

Brief on food waste in the European Union

https://knowledge4policy.ec.europa.eu/publication/brief-food-waste-european-union_en

(Stanje: 2020)

Fairtrade:

Was ist Fairtrade?

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>

(Stanje: 2024)

FLOCERT:

FLOCERT – Assuring Fairness

<https://www.flocert.net/de/>

(Stanje: 2025)

GLOBALG.A.P.:

Advisory Board

<https://www.globalgap.org/about/advisory-board/>

(Stanje: 2024)

GLOBALG.A.P.:

Die Geschichte von GLOBALG.A.P.

<https://www.globalgap.org/about/history/>

(Stanje: 2024)

GLOBALG.A.P.:

Environmental Sustainability Working Group

<https://www.globalgap.org/about/focus-groups/environmental-sustainability-wg/>

(Stanje: 2024)

GLOBALG.A.P.:

Fruit and Vegetable Technical Committee

<https://www.globalgap.org/about/technical-committees/fruit-and-vegetables-tc/>

(Stanje: 2024)

IDH: The Sustainable Trade Initiative

About IDH

<https://idh.org/about>

(Stanje: 2025)

IFS Management GmbH (IFS):

Über den IFS

<https://www.ifs-certification.com/de/about-ifs>

(Stanje: 2024)

ILO (International Labour Organization):

About the ILO

<https://www.ilo.org/about-ilo>

(Stanje: 2025)

Lebensmittelzeitung:

Beschwerdemechanismus von Lidl steht Pate (Artikel)

Ressort Frischware; Autor: Alrun Krönert, Seite 18, Auflage 27000,

(Stanje: 13.10.2023)

Lebensmittelzeitung:

Menschenrechte in der Lieferkette (Interview)

Ressort Frischware; Autor: Alrun Krönert, Seite 18, Auflage 27000,

(Stanje: 13.10.2023)

LGL Bayern:

Lebensmittel: Akute Referenzdosis

https://www.lgl.bayern.de/lebensmittel/chemie/pflanzenschutzmittel/et_akute_referenzdosis.htm

(Stanje: 2024)

Lidl Nemčija:

BiodiversitätsStanjeard

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/gut-fuer-denplaneten/biodiversitaet/massnahmen/biodiversitaetsStanjeard>

(Stanje: 2023)

OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development):

About

<https://www.oecd.org/en/about.html>

(Stanje: 2025)

Our World in Data:

How much of global greenhouse gas emissions come from food?

<https://ourworldindata.org/greenhouse-gas-emissions-food>

(Stanje: 2021)

QS GmbH:

Gremien

<https://www.q-s.de/qs-system/qssystem-gremien.html>

(Stanje: 2024)

Rainforest Alliance:

Über uns

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>

(Stanje: 2023)

Science Based Targets Network:

Who we are

<https://sciencebasedtargetsnetwork.org/about/#:~:text=What%20we%20do,the%20Science%20Based%20Targets%20initiative.>

(Stanje: 2024)

SCS Global Services:

SCS Zertifizierung „Nachhaltig angebaut“

<https://de.scsglobalservices.com/services/sustainably-grown-certification>

(Stanje: 2024)

The Sustainability Initiative of South Africa (SIZA):

Welcome to SIZA

<https://siza.co.za/>

(Stanje: 2024)

Thünen Institut für Marktanalyse:

Lebensmittelverluste bei Obst und Gemüse – Die Rolle von Qualitätsanforderungen und Unternehmenspraktiken des Lebensmitteleinzelhandels

https://literatur.thuenen.de/digbib_extern/dn065583.pdf

(Stanje: 2023)

Umweltbundesamt:

Pflanzenschutzmittel

<https://www.umweltbundesamt.de/themen/chemikalien/pflanzenschutzmittel>

(Stanje: 09.12.2024)

Wagner, D. L., Grames, E. M., Forister, M. L., Berenbaum, M. R., & Stopak,

D.: **Insect decline in the Anthropocene: Death by a thousand cuts**

<https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.2023989118>

(Stanje: 11.01.2021)

WWF:

Wasserverbrauch und Wasserknappheit

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf>

(veröffentlicht 2021)

WWF Risk Filter:

Introduction to Tools

<https://riskfilter.org/#introduction>

(Stanje: 2025)

Viri slik



Naslovnica
Adobe Stock_656916557



Stran 1
Adobe Stock_321433031



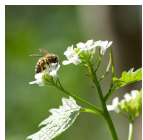
Stran 3
Adobe Stock_330600303



Stran 11
AdobeStock_1077331630



Stran 11
AdobeStock_312862650



Stran 11
AdobeStock_334795860



Stran 21
Adobe Stock_126922352



Stran 22
Adobe Stock_82097098



Stik

Lidl Slovenija
Pod lipami 1
1218 Komenda

Boljsisvet@lidl.si

Več informacij o korakih do družbene odgovornosti

<http://www.lidl.si/>
Naš trajnostni razvoj

Avtorske pravice

Vsebine tega dokumenta (vključno z besedili, grafikami, fotografijami, logotipi in podobno) in sam dokument so zaščiteni z avtorskimi pravicami. Posredovanje, spreminjanje, objava, prevod ali reprodukcija tega dokumenta in/ali njegovih vsebin so brez pisanega dovoljenja podjetja Lidl prepovedani.

Opomba o spolno nevtralnem jeziku

V tej publikaciji se zaradi berljivosti uporabljajo moške slovnične oblike, pri čemer se nevtravno in enakopravno nanašajo na osebe različnih spolov.

© Lidl Slovenija