

ZAVEZA ZA TRAJNOSTNO NABAVO KAKAVA



Vsebina

1 Naše razumevanje	3
2 Naš cilj	4
3 Naše stališče.....	5
3.1 Odgovorno oblikovanje ponudbe	5
3.2 Poreklo, transparentnost in sledljivost	5
3.3 Pridelava	5
3.4 Posegi v okolje.....	5
3.5 Nadaljnji razvoj standardov.....	5
4 Naša zaveza.....	6
4.1 Odgovorno oblikovanje ponudbe	6
4.2 Poreklo, transparentnost, sledljivost.....	7
4.3 Pridelava	7
4.4 Posegi v okolje	7
4.5 Nadaljnji razvoj standardov	7
5 Organizacije in oznake	8

1 Naše razumevanje

»Pri svojem delovanju prevzemamo ekonomsko, socialno in ekološko odgovornost.«

Lidl Slovenija s tem podjetniškim načelom izraža svojo odgovornost do človeka in narave. Za izpolnjevanje in uresničevanje te odgovornosti smo oblikovali zavezo za odgovorno in trajnostno ravnanje pri nabavi kakava.

Z upoštevanjem treh stebrov trajnosti je naše temeljno razumevanje trajnostne proizvodnje živil naslednje:

Varovanje virov, podnebja, okolja in biotske raznovrstnosti

Trajnostno kmetijstvo poudarja pomen načinov in metod dela, zaradi katerih je zemlja rodovitnejša, obenem pa so njihovi škodljivi vplivi na vodo, zrak, zemljo, podnebje in raznolikost vrst ter zdravje ljudi omejeni na najmanjšo možno mero. Ti načini in metode morajo biti čim manj obremenjujoči za naravne vire.

Varnost preskrbe

Trajnostno naravnano kmetijstvo zagotavlja zadovoljevanje osnovnih prehranskih potreb današnjih in prihodnjih generacij ter nadaljnjo kmetijsko pridelavo.

Socialni dejavniki

Z družbenega vidika omogoča trajnostno kmetijstvo dolgoročno zaposlitev, boljši zaslužek ter dostojne in enakovredne življenjske in delovne pogoje za vse, ki so dejavni v kmetijski dobavni verigi.

2 Naš cilj

Potrošniki pričakujejo višje standarde pri pridelavi kmetijskih proizvodov, kot je kakav. To zahtevo sprejemamo in jo želimo tudi izpolniti. Verodostojnost in izvedljivost sta za družbo Lidl Slovenija na tej poti odločilni načeli delovanja.

S sodelovanjem z drugimi udeleženci oskrbovalne verige in njihovimi zainteresiranimi skupinami želimo prispevati k ohranjanju okolja ter socialno pravičnejšemu upravljanju in obdelovanju kmetijskih zemljišč. Zato smo v zavezi določili načela za nabavo kakava, oblikovali cilje in opredelili konkretne ukrepe.

Zaveza, ki jo redno posodabljam, se vsebinsko nanaša na celotno ponudbo lastnih blagovnih znamk družbe Lidl Slovenija, ki vsebujejo kakav. Skupaj z dobavitelji bomo poročali o napredku ter razvijali in sprejemali nove ukrepe, ki bodo zavezujoči za vse dobavitelje. Kjer se bodo pojavila odstopanja od zastavljenih ciljev, bomo določili ukrepe, s katerimi bomo zastavljene cilje dosegli.

Svoje dobavitelje zavezujemo, da upoštevajo zakonske zahteve, ki veljajo v njihovi državi. Družba Lidl je tudi članica iniciative Business Social Compliance (BSCI) v okviru evropskega Združenja za zunanjo trgovino. Na podlagi te pobude smo oblikovali svoj Kodeks ravnanja (Code of Conduct), s katerim želimo doseči izboljšanje minimalnih socialnih standardov pri poslovnih partnerjih v različnih državah. Minimalni standardi so temelj za nadaljnje poslovne odnose. V družbi Lidl zavračamo vsako obliko otroškega dela ali kršitev človekovih pravic in delovnega prava. Pospešujemo in podpiramo delovanje, ki presega minimalne zakonske zahteve, na primer s postopnim povečevanjem obsega izdelkov lastnih blagovnih znamk, izdelanih iz surovin iz certificirane pridelave, in se vključujemo v sponzorske projekte za izboljšanje splošnih okoljskih pogojev pri pridelavi kmetijskih izdelkov, kot je kakav.

3 Naše stališče

V nadaljevanju navajamo pet področij, na katerih se še posebej zavzemamo za nadaljnji razvoj in jih bomo pri nabavi kakava natančneje opredelili.

3.1 Odgovorno oblikovanje ponudbe

V Lidlu Slovenija kupcem zagotavljamo trajnostno ponudbo lastnih blagovnih znamk. Pri oblikovanju ponudbe vključujemo izdelke, ki so označeni s priznanimi standardi za certificiranje, na primer Fairtrade, program Fairtrade Cocoa, UTZ, BIO ali Rainforest Alliance. Ob upoštevanju želja potrošnikov je naš cilj nenehna nadgradnja tega področja.

3.2 Poreklo, transparentnost in sledljivost

Naš cilj je potrošnikom zagotoviti večjo transparentnost in jim omogočiti, da izvedo čim več o certificirani pridelavi kakava. Z jasnimi, čitljivimi in razumljivimi informacijami na embalaži lastnih blagovnih znamk svojim kupcem pomagamo pri izbiri izdelkov. Informiramo jih tudi s tedenskimi letaki, ki jih prejema gospodinjstva, in na spletni strani www.lidl.si.

3.3 Pridelava

Pri oblikovanju naše ponudbe sta pomembna dejavnika varstvo okolja in socialno pravične delovne razmere. Zato se s sodelovanjem z organizacijami za označevanje izdelkov in/ali v okviru projektov, katerih pobudnik in finančni podpornik je družba Lidl, že leta zavzemamo za socialno pravično kmetijsko pridelavo, ki je prijazna do okolja.

3.4 Posegi v okolje

Posege v okolje, kot je uporaba pesticidov pri kmetijski pridelavi, si prizadevamo zmanjšati na najmanjšo možno mero. Distanciramo se tudi od nezakonite sečnje in/ali požiganja gozdov za pridobitev novih kmetijskih površin.

3.5 Nadaljnji razvoj standardov

Povečujemo raznolikost izdelkov lastnih blagovnih znamk s certifikati priznanih organizacij za označevanje izdelkov, kot so Fairtrade, program Fairtrade Cocoa, Rainforest Alliance, Bio in UTZ. Tako želimo nagovoriti še širšo populacijo kupcev. Pri tem želimo v enaki meri spodbuditi tudi trajnostno ravnanje potrošnikov in krepiti njihovo ozaveščenost o izdelkih iz trajnostne pridelave.

Lidl Nemčija že od vsega začetka podpira Forum trajnostnega kakava (Forum Nachhaltiger Kakao). Kot njegov ustanovni član se skupaj z okoli 70 sodelujočimi iz industrije, trgovine, politike in civilne družbe že leta zavzema za dolgoročno izboljšanje položaja pridelovalcev kakava v državah pridelovalkah.

4 Naša zaveza

4.1 Odgovorno oblikovanje ponudbe

Postopek certificiranja kakava za lastne blagovne znamke smo razvijali več let. **Tako bo Lidl Slovenija do konca leta 2020 v svojih izdelkih uporabljal izključno certificiran kakav.** To velja tako za ponudbo lastnih blagovnih znamk iz redne ponudbe kot tudi za akcijske izdelke, ki so v prodaji le kratek čas.

Certificiran kakav



Pri nabavi certificiranega kakava intenzivno sodelujemo z mednarodno priznanimi organizacijami za označevanje izdelkov Fairtrade, program Fairtrade Cocoa, UTZ in Rainforest Alliance. Z nabavo kakava iz izključno certificirane pridelave se jasno zavzemamo za trajnostno pridelavo kakava v prihodnosti.

Pri žitnih proizvodih za zajtrk lastne blagovne znamke Crownfield, ki vsebujejo kakav, prehajamo na kakav iz novega programa Fairtrade Cocoa. Znak tega programa se lahko na embalaži uporabi samo, če celotno količino kakava za posamezen izdelek zagotovimo v skladu s pogoji Fairtrade. To zahtevo že danes izpolnjujejo izdelki blagovne znamke J. D. Gross. S sodelovanjem v programu kakava Fairtrade podjetje Lidl pridelovalcem kakava omogoča, da prek novih trženjskih kanalov pod pogoji Fairtrade dosegajo boljše prodajne cene. S pomočjo Fairtrade premije lahko tako mali kmeti intenzivneje vlagajo v svoje kmetije in skupnost.

V večini izdelkov lastne blagovne znamke Favorina, ki vsebujejo kakav, uporabljamo izključno kakav iz programa za kakav Fairtrade. S tem krepimo svoje dolgoletno partnerstvo z organizacijo Fairtrade in nadgrajujemo ponudbo.

V Lidlu Slovenija podpiramo tudi program UTZ. V številnih izdelkih lastnih blagovnih znamk, ki vsebujejo kakav, uporabljamo kakav s certifikatom UTZ, kot so čokolade Fin Carré in Mister Choc. V okviru programa UTZ se pridelovalci izobražujejo na področju dobre kmetijske prakse, upravljanja, varstva pri delu in ekološkega ravnanja s ciljem zagotoviti bolj kakovostno, donosno in trajnostno pridelavo.

Sodelujemo tudi z organizacijo Rainforest Alliance – tako nosijo nekatere čokolade Fin Carré prepoznavno podobo žabe. Kmetije s certifikatom Rainforest Alliance Certified™ morajo izpolnjevati visoke ekološke, socialne in ekonomske standarde. Organizacija Rainforest Alliance se na primer zavzema za ohranjanje biotske raznovrstnosti ter podpira trajnostno naravnane življenjske skupnosti, odgovorno rabo zemljišč in družbeno odgovorno podjetniško ravnanje.

4.2 Poreklo, transparentnost, sledljivost

Transparentnost v dobavni verigi zagotavljajo organizacije za označevanje izdelkov in sistemi sledljivosti, ki so podlaga za označevanje. S trajnostnimi oznakami želimo kupcem omogočiti večjo transparentnost in sledljivost kakava vse do izvora.

4.3 Pridelava

V sodelovanju z družbo GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH) družba Lidl finančno podpira kmetijsko šolo PROCACAO, ki se zavzema za bolj trajnostno pridelavo kakava na Slonokoščeni obali. V zadnjih dveh letih je bilo tako usposobljenih več kot 2.000 trenerjev, ki pridobljeno znanje prenašajo naprej na druge pridelovalce kakava.

Prednostne naloge priznanega izobraževalnega središča so prenos znanja o trajnostnih, do okolja prijaznejših metodah pridelave, s prenašanjem dobrih kmetijskih praks, ekonomskih vedenj in informacij o socialnih temah. Pouk poteka tudi na demonstracijskih poljih, kjer lahko udeleženci šolanja novo pridobljeno znanje takoj preizkusijo v praksi.

Cilj ustanove je vključevanje pridelovalcev kakava v nadaljnje izobraževanje, izboljšanje njihovih življenjskih razmer in promocija pridelave kakava kot panoge, privlačne za prihodnje generacije. Tako kmetijska šola podpira več kot 18.000 pridelovalcev kakava.

4.4 Posegi v okolje

Lidl Slovenija pri nekaterih izdelkih lastnih blagovnih znamk že uporablja kakav iz certificirane pridelave. To pomeni, da pridelovalci izpolnjujejo socialne in ekološke kriterije standardov za certificiranje, ki v nekaterih primerih presegajo zakonske zahteve. Za pridobitev certifikata morajo pridelovalci neodvisnim revizorjem dokazati, da uspešno izvajajo ukrepe, kot so pogozdovanje, varovanje vod ter divjih živalskih in rastlinskih vrst, integrirano zatiranje škodljivcev, odgovorno ravnanje z naravnimi viri, upoštevanje delovnega prava, zdravstvenega varstva in usposabljanje plantažnih delavcev.

Poleg tega je poskrbljeno za šolanje in usposabljanje pridelovalcev, na katerem se le-ti naučijo, kako zmanjšati posege v okolje, denimo, kako uporabljati pesticide. Dobre kmetijske prakse pa so pogoj za ohranjanje biotske raznovrstnosti.

4.5 Nadaljnji razvoj standardov

Z uporabo kakava iz certificirane pridelave v izdelkih lastnih blagovnih znamk, ki vsebujejo kakav, ponujamo pridelovalcem nove prodajne kanale za prodajo, kupcem pa možnost, da tudi oni prispevajo k izboljšanju življenjskih in delovnih razmer ljudi v državah pridelave. Tako se ciljno zavzemamo za trajnostno potrošnjo in za izdelke iz certificirane proizvodnje.

5 Organizacije in oznake

Oznaka EU Bio



Oznaka EU Bio je od 1. julija 2012 na vnaprej pakiranih bio živilih obvezna. To velja za vsa vnaprej zapakirana ekološko pridelana živila, ki izvirajo iz ene izmed članic EU in izpolnjujejo pravne predpise EU za ekološko pridelavo. Kriteriji za uporabo oznake so na primer, da živila ne vsebujejo gensko spremenjenih organizmov (GSO), ojačevalcev okusa, umetnih arom in barvil. Uporabljati se ne smejo niti sintetična sredstva za zaščito rastlin niti lahkotopljiva mineralna gnojila. S pomočjo te oznake potrošniki certificirane bio izdelke lažje in hitreje prepoznajo. Ob oznaki je navedena tudi številka posameznega certifikacijskega organa in podatek o poreklu. Oznaka EU Bio je zaščitena na območju vse Evrope.

Oznaka Rainforest Alliance Certified™



Oznaka označuje izdelke, ki so v celoti pridobljeni na plantažah ali v gozdovih s certifikatom Rainforest Alliance ali pa od tu izhajajo njihove bistvene sestavine. Območje porekla se mora dosledno upravljati in obdelovati po smernicah Mreže za trajnostno kmetijstvo (Sustainable Agriculture Network, SAN), ki podpirajo varovanje okolja, družbeno odgovornost in gospodarnost. Smernice služijo zaščiti divjih živali, rastlin, zemlje in vode, pa tudi izboljšanju življenjskih okoliščin delavcev, njihovih družin in lokalnih skupnosti.

<http://www.rainforest-alliance.org>

Oznaka Fairtrade



Fairtrade označuje boljše delovne in življenjske razmere malih kmetov in delavcev v Afriki, Aziji in Latinski Ameriki. Stabilne minimalne cene, Fairtrade premije za projekte skupnosti in pospeševanje pridelave, ki je okolju prijazna, že pozitivno vplivajo na življenje več kot 1,6 milijona malih kmetov in delavcev. Fairtrade standardi podpirajo demokratične organizacijske strukture v skupnostih, varovanje okolja in varne delovne razmere.

<https://www.fairtrade.net>

Oznaka programa za kakav Fairtrade



Program za kakav Fairtrade (Fairtrade Cocoa Program) omogoča pridelovalcem kakava, da večji del svojega pridelka prodajo pod pogoji Fairtrade. V nasprotju s klasično oznako Fairtrade pri tem programu ne gre za certificiranje posameznih izdelkov, ampak za pošteno nabavo surovin. Tako lahko podjetja sklenejo obsežne količinske zaveze za nabavo kakava s Fairtradovimi malimi kmeti, proizvajalci pa kakav nato uporabljajo za posamezne izdelke iz svoje ponudbe ali za celotno ponudbo. To se odraža v večjem obsegu prodaje in večjem zaslužku Fairtradovih malih kmetov.

Oznaka UTZ



UTZ je trajnostni program za kavo, kakav in čaj. Pridelovalce usposablja za dobro kmetijsko prakso in jih uči, kako lahko kavo, kakav in čaj pridelujejo še bolj kakovostno, donosno in trajnostno. Omogoča jim pridobivanje znanja s področja upravljanja, varstva pri delu in ravnanja, ki je okolju prijazno. Namen programa je doseči višjo ceno za boljši pridelek.

<https://utz.org>