

# Nabavna politika

# Voda

Lidl Slovenija • Različica 02.08.2024



USTVARIMO  
BOLJŠI SVET



# Vsebina

Vsebina	1
<b>Odgovornost do vode kot ključne surovine</b>	<b>2</b>
Odgovornost do vode kot ključne surovine	3
<b>Ozadje teme ohranjanje naravnih virov</b>	<b>4</b>
Ozadje vode kot naravnega vira	5
<b>Naše zavzemanje</b>	<b>6</b>
Naše zavzemanje za varovanje vode in njeno odgovorno rabo v dobavnih verigah	7
Z analizo tveganja do boljšega razumevanja našega vpliva	9
Uporaba standardov za zmanjšanje tveganja za vodo v izbranih skupinah izdelkov	10
Zmanjšanje porabe vode z inovacijami izdelkov in trajnostnimi alternativami	13
Skupaj z deležniki spodbujamo spremembe	14
<b>Slovar</b>	<b>15</b>
<b>Viri in povezave</b>	<b>18</b>

# Odgovornost do vode kot ključne surovine



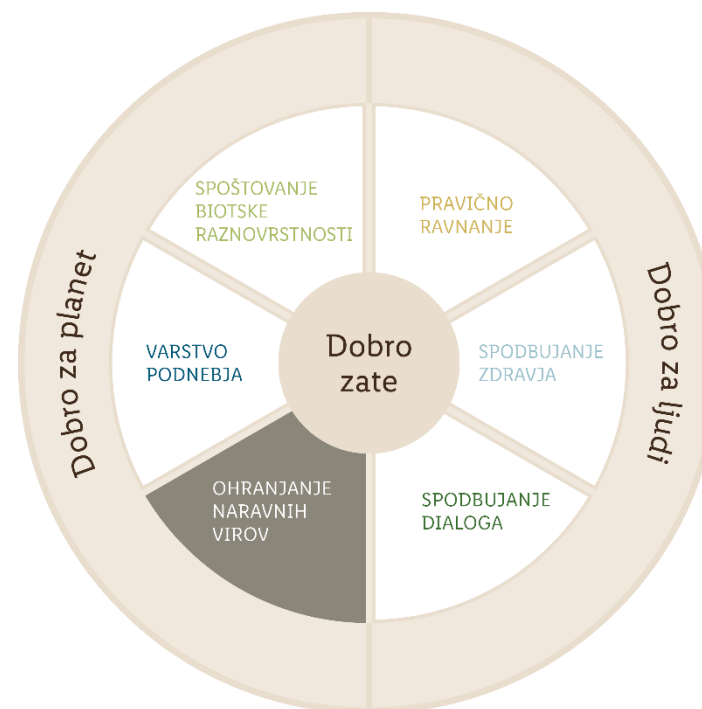
## Odgovornost do vode kot ključne surovine

Trajnost je eden glavnih strateških ciljev Skupine Lidl, pomemben za uspeh v prihodnosti. Kadar s svojim delovanjem vplivamo na ljudi in okolje, za ta dejanja prevzemamo tudi odgovornost. S skrbnim ravnanjem vsak dan znova izpolnjujemo zavezo kakovosti, s čimer podjetje varno in zanesljivo vodimo v prihodnost. Na teh temeljih smo razvili trajnostno strategijo, ki opisuje pot do uresničitve zaveze o skrbnem ravnanju, hkrati pa Lidlovo razumevanje odgovornosti do okolja, družbe in kupcev. Strategijo v praksi uresničujemo prek šestih področij delovanja in sprejemamo ukrepe, s katerimi »varujemo podnebje«, »varujemo vire«, »spoštujemo biotsko raznovrstnost«, »ravnamo pošteno«, »promoviramo zdravje« in »krepimo dialog«.

### Odgovornost do vode kot ključne surovine

Voda je bistven vir za preživetje – tako za ljudi kot za naravo. V prodaji živil na drobno se porabi bistveno več vode kot v drugih panogah. V okviru naših dejavnosti na področju »Ohranjanje naravnih virov« si prizadevamo za to, da se voda uporablja družbeno odgovorno in okolju prijazno. To je ena od osrednjih tem našega trajnostnega razvoja.

### Naš model trajnostnega razvoja



# Ozadje teme ohranjanje naravnih virov



## Ozadje vode kot naravnega vira

Voda je bistven vir za preživetje človeštva. Ključnega pomena je za zagotavljanje pitne vode, higieno, v kmetijstvu, pri proizvodnji hrane in industrijskih dobrin ter za naravo kot celoto. Vendar so viri sladke vode po svetu porazdeljeni zelo neenakomerno.

Približno 70 % svetovne porabe vode lahko pripišemo kmetijski proizvodnji.<sup>1</sup> Pridelava kmetijskih surovin pogosto poteka v državah in regijah, ki so še posebej prizadete zaradi pomanjkanja vode ali onesnaženja.

Pritisk na vodne vire narašča. Po eni strani se zaradi manjše količine padavin ali sušnih obdobj zmanjšuje razpoložljivost vode, po drugi strani se človeška poraba vode povečuje za nekaj manj kot 1 % na leto. Oba trenda se bosta nadaljevala tudi v prihodnjih desetletjih. Učinke tega že čutimo v dobavnih verigah v nekaterih regijah, kjer poteka pridelava za Skupino Lidl.

**70 %**

**vode se porabi za kmetijstvo.**



Da bomo lahko zagotovili dolgoročno razpoložljivost vode, bomo morali prispevati vsi deležniki v celotni dobavni verigi. Zlasti v regijah z velikim pomanjkanje vode se je treba osredotočiti na ključne ukrepe, kot so zagotavljanje dokazov o zakonitem črpanju vode, odgovorna raba vode, zmanjšanje onesnaženosti vode, zaščita z vodo povezanih ekosistemov in sodelovanje z deležniki, ki delujejo na območju povodij.

Definiramo termin »vodna tveganja« in ga v tem pomenu uporabljamo v celotnem dokumentu.

Izraz »vodna tveganja« se nanaša na tveganja pri pridelavi in proizvodnji živil, ki se povezujejo z dostopnostjo, kakovostjo, pomanjkanjem, prekomerno uporabo in onesnaženjem voda.

<sup>1</sup> Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj: Water and agriculture, 2024.

# Naše zavzemanje



# Naše zavzemanje za varovanje vode in njeno odgovorno rabo v dobavnih verigah

## Korporativna dolžnost skrbnega ravnanja v praksi

Prepričani smo, da je trajnostni razvoj bistvenega pomena za uspeh na dolgi rok. Trajnostna pobuda »Ustvarimo boljši svet« uresničuje to filozofijo in kaže odnos Skupine Lidl do vseh področij družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. S krepitvijo okolju prijaznega in družbeno odgovornega upravljanja raste tudi ozaveščenost o pomenu skrbnega ravnanja podjetij pri nabavi izdelkov.

Celosten pristop Skupini Lidl zagotavlja skladnost tako z lastnimi trajnostnimi smernicami kot tudi z veljavnimi predpisi in standardi. Zato smo za področje nabave ključnih surovin, kot tudi za vsa preostala področja delovanja, ki so predstavljena v trajnostni strategiji, oblikovali [> celosten upravljavski pristop k uresničevanju zavez korporativne dolžnosti skrbnega ravnanja pri nabavi izdelkov.](#)





## Lidlova strategija za vodo

Za Lidl bolj trajnostna raba vode ni naloga prihodnosti, ampak temeljno vprašanje sedanjosti. Želimo zagotoviti varovanje naravnih vodnih virov in odgovorno rabo vode vzdolž celotne vrednostne verige, na tem področju že danes z usmerjenimi ukrepi delamo pomembne korake na poti doseganja tega cilja.

Naša strategija za obvladovanje vodnih tveganj temelji na štirih stebrih. Z oblikovanjem strategije smo zagotovili sistematične postopke za doseganje ciljev, ki smo si jih postavili na področju vode.

### Do konca leta 2025 bomo spodbujali varovanje in odgovorno rabo vode v naših dobavnih verigah

#### 1 Razumevanje vplivov

Prepoznavamo tveganja za vodo v naših dobavnih verigah in ustvarjamo transparentnost.

#### 2 Vzpostavitev standardov

Zmanjšujemo vodna tveganja v naših dobavnih verigah.

#### 3 Spodbujanje alternativ

Spodbujamo trajnostne inovacije pri proizvodnji izdelkov.

#### 4 Spodbujamo spremembe

Sodelujemo v različnih večdeležniških pobudah in projektih.

## Z analizo tveganja do boljšega razumevanja našega vpliva

Prvi korak na poti do trajnostne strategije na področju vode je razumevanje lastnega vpliva na družbo in okolje. Na podlagi obsežnih in rednih analiz proučujemo priložnosti in tveganja v našem poslovanju na vseh področjih, tudi ko gre za tematiko vode. Rezultati analiz tveganja so izhodišče za opredelitev prioritete, pa tudi za naš pristop k postavljanju ciljev in zmanjševanju tveganj.

### Ukrepi

Na podlagi podrobnih in sistematičnih analiz tveganja ugotavljamo učinke (poraba vode in onesnaženje) našega poslovanja oziroma zagotavljanja ponudbe izdelkov. Rezultati kažejo na zelo veliko neposredno izpostavljenost tveganju pri proizvodnji sadja in zelenjave ter cvetja in rastlin, predvsem v primarni kmetijski proizvodnji. Poleg tega tveganje prinašajo tudi (predelani) živilski izdelki, narejeni iz surovin, na katere zelo vplivajo vodna tveganja, kot so riž, oreški, zamrznjeni izdelki, kava, kakav in živalski proizvodi. Pri neživilskih izdelkih vodno tveganje obstaja predvsem pri tekstilu in usnjenih izdelkih. Nadaljnje analize vodnega tveganja za posebno kritične skupine izdelkov (na primer sadje in zelenjava) smo opravili z orodjem »[Water Risk Filter](#)« okoljevarstvene organizacije WWF.

Poleg ugotavljanja vodnih tveganj v dobavni verigi nenehno merimo tudi porabo vode v trgovinah. Vendar je ta v primerjavi s porabo v dobavni verigi zelo majhna in se večinoma navezuje na lokacije z zadostno razpoložljivostjo. Zato se v tej nabavni politiki osredotočamo na ukrepe za obvladovanje vodnih tveganj v dobavnih verigah.



V skladu s **prvim stebrom** strategije za vodo v naših dobavnih verigah ugotavljamo ekološka in družbena tveganja.

# Uporaba standardov za zmanjšanje tveganja za vodo v izbranih skupinah izdelkov

## Obravnavanje tveganj za vodo

Z analizami smo ugotovili, v katerih skupinah izdelkov so vodna tveganja največja. Nato smo skupaj z zunanjimi partnerji proučili posamezne trajnostne standarde, kot je denimo Rainforest Alliance, oziroma njihove zahteve glede ukrepov za smotrno rabo vode pri proizvodnji izdelkov. Na podlagi vseh teh podatkov smo se odločili za certificiranje za ustrezne kategorije izdelkov, da zagotovimo odgovorno rabo vode. Proizvajalcem pa ob tem postavljamo tudi lastne zahteve glede preprečevanja onesnaževanja vode, na primer z opustitvijo rabe nekaterih sredstev za varstvo rastlin. Z uvedbo različnih standardov si prizadevamo za nenehno zmanjševanje vodnih tveganj v različnih skupinah izdelkov naše ponudbe.

<sup>2</sup> Izjema: divje rastline, kot so čemaž ali lisičke.

<sup>3</sup> GLOBALG.A.P.: Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

## Sveže sadje in zelenjava

Vsi pridelovalci so certificirani po GLOBALG.A.P. IFA ali enakovrednem drugem standardu.<sup>2</sup> Standard »Integrated Farm Assurance« (IFA), ki je del rešitve GLOBALG.A.P., vključuje merila za zakonito rabo in povečanje učinkovitosti rabe vode. Predpisuje tudi uvedbo integriranega načina zatiranja rastlinskih škodljivcev in s tem prispeva k zmanjšanju uporabe kemičnih sredstev za varstvo rastlin.<sup>3</sup>

Najpozneje do konca poslovnega leta 2025 morajo biti vsi naši proizvajalci sadja in zelenjave v Španiji, na Portugalskem, v Italiji, Grčiji, Egiptu, Južni Afriki, Maroku, Izraelu in Čilu certificirani v skladu s priznanimi standardi za vodo.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Priznavamo naslednje standarde: AWS International Water Stewardship Standard, GLOBALG.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown.



V skladu z **drugim stebrom** strategije za vodo obravnavamo vodna tveganja v naših dobavnih verigah in certificiramo ključne surovine.

Pri pridelovalcih sadja in zelenjave že leta dosledno omejujemo uporabo nekaterih fitofarmaceutskih sredstev v skladu s strateškim seznamom prepovedanih učinkovin. Poleg tega ostanki teh sredstev ne smejo preseči ene tretjine najvišje zakonsko dovoljene vrednosti, zaznati pa je dovoljeno največ pet takih snovi.

## Cvetje in rastline

Vsi proizvajalci so certificirani po GLOBALG.A.P. IFA ali enakovrednem drugem standardu.<sup>5</sup>

Izdelke nabavljamo izključno od podjetij, ki upoštevajo GLOBALG.A.P. Chain of Custody in s tem omogočajo sledljivost do proizvajalca ter zagotavljajo učinkovit nadzor nad spremljanjem ostankov fitofarmaceutskih sredstev.<sup>6</sup>

V ponudbi cvetja in rastlin prav tako omejujemo uporabo nekaterih fitofarmaceutskih sredstev v skladu s strateškim seznamom prepovedanih učinkovin. Tudi v tem segmentu ostanki ne smejo preseči ene tretjine najvišje dovoljene zakonske vrednosti, zaznati pa je dovoljeno največ šest vrst teh snovi.

<sup>5</sup> Izjema: suho cvetje.

## Kritične surovine

Pri nabavi kritičnih surovin, kot so kava, kakav, palmino olje (jedrca) ali ribe in školjke, se celovito zanašamo na priznane standarde, ki vključujejo tudi ambiciozna merila upravljanja, porabe in onesnaževanja vode. Podrobnosti o naših ciljih glede surovin, povezanih z velikimi tveganji, najdete v [nabavni politiki za surovine](#).

<sup>6</sup> GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

## **Bombaž**

Vsi naši tekstilni izdelki, narejeni iz bombaža, morajo biti certificirani v skladu s priznanimi trajnostnimi certifikati.<sup>7</sup> Zanašamo se predvsem na standard Cotton Made in Africa, saj se ta bombaž prideluje izključno z deževnico. Pri ekoloških izdelkih dajemo prednost Global Organic Textile Standardu zaradi zmanjšanja onesnaževanja vode med gojenjem in predelavo bombaža.

Za zagotavljanje okoljsko odgovornega ravnanja s kemikalijami (vključno z ravnanjem z odpadnimi vodami) od vseh proizvajalcev tekstila za oblačila in dom v naši ponudbi zahtevamo certificiranje v skladu s standardom OEKO-TEX® STeP.

Leta 2014 je Lidl kot prvi živilski trgovec pristopil h kampanji Greenpeace Detox s ciljem, da bi do leta 2020 iz proizvodnje Lidlovih lastnih tekstilnih blagovnih znamk popolnoma izločil skupine kemikalij, prepovedane v proizvodnji tekstila in obutve, oziroma jih nadomestil z neškodljivimi snovmi.

<sup>7</sup> Cotton Made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard.

# Zmanjšanje porabe vode z inovacijami izdelkov in trajnostnimi alternativami

## Plastika

Naši vodni viri so vse bolj ogroženi zaradi kopičenja biološko nerazgradljive plastike. Trdo in tekočo mikroplastiko izločamo iz vseh Lidlovih kozmetičnih izdelkov in izdelkov za osebno nego.

Do konca leta 2025 smo si za lastne blagovne znamke postavili naslednje cilje:

- porabiti za 10 % manj nove (deviške) plastike,
- porabiti 30 % manj plastike pri poslovanju,
- embalaža bo v povprečju vsebovala 25 % recikliranih materialov,
- vsa embalaža bo izdelana tako, da jo bo mogoče v čim večjem delu reciklirati.<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Schwarz Gruppe: REset Plastic, 2024.

## Zmanjšanje količin odpadne hrane

Za proizvodnjo živil v naši ponudbi se porabi in onesnaži veliko vode. Ob tem pa študije ugotavljajo, da tretjina hrane, ki jo proizvede ves svet, nikoli ne pride na krožnik, ampak je prej zavržena.<sup>9</sup> Zato smo se zavezali, da bomo s številnimi ukrepi zmanjšali količino odpadne hrane. Do leta 2030 bomo za 50 % zmanjšali količino zavržene hrane s podaljšanim časom prodaje izdelkov na dan roka uporabe (v primerjavi z letom 2018).

## Povečanje deleža rastlinskih alternativnih izdelkov

Za proizvodnjo mesa in mesnih izdelkov se porabi bistveno več vode kot za proizvodnjo rastlinskih živil. Tudi z namenom zmanjšanja porabe vode bomo do leta 2030 povečali delež rastlinskih beljakovinskih virov v naši ponudbi. Dodatne informacije najdete v Lidlovi [nabavni politiki za ozaveščeno prehranjevanje](#).

<sup>9</sup> World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger, 2020.



V skladu s **tretjim stebrom** vodne strategije spodbujamo trajnostne inovacije pri proizvodnji izdelkov in zmanjšujemo porabo vode.

## Skupaj z deležniki spodbujamo spremembe

Pri uveljavljanju sprememb v panogi, razvijanju standardov in vključevanju v pobude za izboljšave sodelujemo s panožnimi skupinami, vladami, neprofitnimi organizacijami, agencijami za določanje standardov, znanstveniki in lokalnimi skupnostmi.

Skupina Lidl je od leta 2018 član partnerske platforme Alliance for Water Stewardship (AWS) in aktiven udeleženec skupine Agricultural Working Group.

Od leta 2022 sodelujemo pri projektih AWS na območjih povodij z velikimi vodnimi tveganji pri kmetijski proizvodnji, kot sta Španija ali Peru.

V neživilskem sektorju je Skupina Lidl član delovne skupine Leather Working Group (LWG), Partnership for Sustainable Textiles (Zveza za trajnostni tekstil) in Cotton Made in Africa (Bombaž, pridelan v Afriki).

Smo član delovne skupine GLOBALG.A.P. za okoljsko trajnostno rešitev (Environmental Sustainability Solution, ESS), kjer skupaj z 80 drugimi deležniki sodelujemo pri oblikovanju integriranega trajnostnega standarda za pridelovalce. Rešitev GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Solution poleg meril za vodna tveganja vključuje tudi druge vidike trajnosti, kot so biotska raznovrstnost, regenerativno kmetijstvo, podnebje in zdravje tal.<sup>10</sup>



V skladu s **četrtem stebrom** strategije za vodo spodbujamo spremembe ter sodelujemo pri različnih večdeležniških pobudah in projektih.

<sup>10</sup> GLOBALG.A.P.: New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023.

# Slovar





# Slovar

## **Alliance for Water Stewardship**

AWS International Water Stewardship Standard (AWS Standard) je globalno veljaven okvir za velike porabnike vode. Ti na podlagi tega okvira bolje poznajo svojo porabo vode in s tem povezane vplive ter v sodelovanju in transparentno delujejo za trajnostno upravljanje vode v posameznih povodjih. Standard je namenjen zagotavljanju družbenih, okoljskih in gospodarskih koristi.<sup>11</sup>

## **Cotton made in Africa (CmiA)**

Cotton made in Africa je pobuda za boljše družbene, gospodarske in ekološke pogoje pridelave bombaža v podsaharski Afriki. Oblikovala jo je fundacija »Aid by Trade Foundation«, ki jo je leta 2005 ustanovil Michael Otto, predsednik skupine Otto Group. Vzpostavljane partnerstev s tekstilnimi podjetji, ki povprašujejo po trajnostno pridelanem bombažu, v prodaji označenem z znakom »Cotton made in Africa«, omogoča proizvodnjo bolj trajnostnega tekstila brez znatno višjih stroškov. Bombaž, pridelan pod znamko »Cotton Made in Africa«, izboljšuje pogoje za afriške male kmete in varuje okolje, saj je bilo med pridelavo porabljenih manj sredstev za zaščito rastlin in proizvedenih manj emisij toplogrednih plinov v primerjavi s konvencionalno pridelavo bombaža.<sup>12</sup>

## **Fairtrade**

Fairtrade si prizadeva za boljše delovne in življenjske pogoje malih kmetov in delavcev v Afriki, Aziji in Latinski Ameriki. Več kot 1,6 milijona malih kmetov in delavcev že uživa koristi, ki jih prinašajo stabilna minimalna cena, premija Fairtrada za skupnostne projekte in subvencioniranje ekološke pridelave, ki jih je vzpostavil Fairtrade. Neodvisno nadzorovani standardi Fairtrada zajemajo kriterije za demokratične organizacijske strukture, varstvo okolja in varne delovne razmere.<sup>13</sup>

## **GLOBALG.A.P.**

Pobudo GLOBALG.A.P. je leta 1997 vzpostavilo združenje EUREPGAP kot pobudo trgovcev na drobno. GLOBALG.A.P. vključuje standarde in programe za dobre kmetijske prakse (»Good Agricultural Practice«) v treh skupinah izdelkov: rastline, rejne živali in akvakultura. Glavni standard IFA (International Farm Assurance) poleg manjšega števila trajnostnih pogojev vključuje predvsem zahteve za varnost živil. Standardi so bili dopolnjeni s tako imenovanimi dodatki GLOBALG.A.P.+ , kot sta GRASP (ocena tveganja za kršitve človekovih pravic) ali SPRING (trajnostna uporaba vode). Enotni pečat »GGN« (številka GLOBALG.A.P.) je dodeljen vsem certificiranim izdelkom.<sup>14</sup>

## **GLOBALG.A.P. Chain of Custody**

Standard GLOBALG.A.P. Chain of Custody zagotavlja, da vsak izdelek, ki se prodaja z oznako GLOBALG.A.P., dejansko izvira iz proizvodnega procesa, ki ima certifikat GLOBALG.A.P.<sup>15</sup>

## **Global Organic Textile Standard (GOTS)**

Certifikat GOTS je vodilni standard na svetu za obdelavo tekstila (za oblačila, tekstil za dom in tekstilne higienske izdelke), izdelanega iz certificiranih biološko pridelanih naravnih vlaken. Znak GOTS označuje tekstilne izdelke, ki izpolnjujejo ustrezne tehnične zahteve na področju okolja, kot je prepoved uporabe problematičnih dodatkov v celotni tekstilni dobavni verigi, in zahteve upoštevanja človekovih pravic na podlagi temeljnih standardov Mednarodne organizacije dela (ILO).<sup>16</sup>

## **Leather Working Group**

Leather Working Group je neprofitna večdeležniška pobuda, ki skrbi za okoljski, družbeni in upravljavski certifikacijski standard v proizvodnji usnja. Kot pobuda več zainteresiranih strani ima LWG več kot 2000 certificiranih dobaviteljev iz celotne usnjarske industrije. LWG si od leta 2005 prizadeva za razvoj najboljših praks v industriji in zagotavlja smernice za nenehne izboljšave.<sup>17</sup>

<sup>11</sup> Alliance for Water Stewardship: The AWS Standard 2.0, 2023.

<sup>12</sup> Utopija: Cotton Made in Africa (Bombaž, izdelan v Afriki): Več informacij o bombažu, pridelanem na trajnostni način 2023.

<sup>13</sup> Fairtrade: Kaj je Fairtrade?, 2023.

<sup>14</sup> GLOBALG.A.P.: Zgodovina za GLOBALG.A.P., 2023.

<sup>15</sup> GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

<sup>16</sup> GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

<sup>17</sup> LWG: About us, 2024.

**OEKO-TEX**

OEKO-TEX® označuje izdelke, ki so testirani za škodljive snovi in so potrjeno zdravju neškodljivi, ponuja pa tudi certifikate za okolju prijazna in družbeno odgovorna proizvodna podjetja. OEKO-TEX® STeP ne upošteva le posameznih trajnostnih vidikov, ampak omogoča tudi celostno analizo in presojo proizvodnih razmer. STeP poleg seznama snovi, katerih uporaba je v proizvodnji omejena ali prepovedana, vključuje tudi analizo okoljske uspešnosti in upravljanja, družbene odgovornosti, upravljanja kakovosti ter varnosti in zdravja pri delu.<sup>18</sup>

**Rainforest Alliance (RA)**

Zveza Rainforest Alliance (RA) je bila ustanovljena leta 1987 za zaščito biotske raznovrstnosti in promoviranje trajnostnega in družbeno pravičnega kmetijstva ter gozdarstva v več kot 60 državah sveta. Podeljuje pravico do uporabe potrošniške oznake z zeleno žabo na podlagi standarda »Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard«. Ta vključuje zahteve na področju človekovih pravic, kot sta možnost izobraževanja in prepoved otroškega dela, ter ekološke zahteve, kot sta varovanje vodnih površin in biotske raznovrstnosti. Leta 2018 se je zveza RA pridružila programu certificiranja UTZ.<sup>19</sup>

**WWF Water Risk Filter**

WWF Water Risk Filter je vodilno brezplačno spletno orodje, ki podjetjem in vlagateljem omogoča proučevanje in presojanje vodnih tveganj ter odzivanje nanje.<sup>20</sup>

<sup>18</sup> OEKO-TEX: Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.

<sup>19</sup> Rainforest Alliance: Več informacij o nas, 2023.

<sup>20</sup> WWF: Water Risk Filter, 2024.

# Viri in povezave



# Viri in povezave

## Alliance for Water Stewardship: **The AWS Standard 2.0**

[The AWS Standard 2.0 - Alliance for Water Stewardship \(a4ws.org\)](https://www.a4ws.org/)  
(Stanje: 2023)

---

## Cotton Made in Africa (Bombaž, pridelan v Afriki): **Več informacij o nas**

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>  
(stanje: 2023)

---

## Fairtrade: **Kaj je Fairtrade?**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>  
(stanje: 2023)

---

## Food and Agriculture Organization of the United Nations: **Pest and Pesticide Management – Principles and practices**

[Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations \(fao.org\)](https://www.fao.org/ipm/pest-and-pesticide-management/principles-and-practices/)  
(stanje: 2024)

---

## GLOBALG.A.P.: **Zgodovina GLOBALG.A.P.**

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>  
(stanje: 2023)

---

## GLOBALG.A.P.: **GLOBALG.A.P. Chain of Custody**

[GLOBALG.A.P. Chain of Custody \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/chain-of-custody/)  
(stanje: 2024)

---

## GLOBALG.A.P.: **Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables**

[Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/ifa/)  
(stanje: 2024)

---

## GLOBALG.A.P.: **New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation**

[New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/new-environmental-sustainability-solution/)  
(stanje: 2023)

---

## GOTS: **Global Organic Textile Standard (Globalni standard za organski tekstil)**

[https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS\\_Version\\_6.0\\_DE.pdf](https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf)  
(Stanje: 2020)

---

## Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains (Pobuda za trajnostne kmetijske dobavne verige):

### **Factsheet (Podatkovni list)**

[https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber\\_die\\_Initiative/Factsheet\\_INA\\_GIZ\\_en.pdf](https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf)  
(Stanje: 2019)

---

Leather Working Group:

### **About us**

[About Us - Leather Working Group](#)

(stanje: 2024)

---

OEKO-TEX:

### **Sustainable Textile and Leather Production (STeP)**

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)

(stanje: 2024)

---

Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung:

### **Water and agriculture**

[Water and agriculture - OECD](#)

(stanje: 2024)

---

Rainforest Alliance:

### **Več informacij o nas**

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>

(stanje: 2023)

---

Schwarz Gruppe:

### **REset Plastic**

[Schwarz Gruppe | Nachhaltigkeit | Kreislaufsysteme](#)

(stanje: 2024)

---

Utopija:

### **Cotton Made in Africa (Bombaž, izdelan v Afriki): Več informacij o bombažu, pridelanem na trajnostni način**

[Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle - Utopia.de](#)

(stanje: 2023)

---

World Food Programme:

### **5 facts about food waste and hunger (WFP)**

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>

(stanje: 2020)

---

WWF:

### **Water Risk Filter**

<https://riskfilter.org/water/home>

(stanje: 2024)

---

# Vira fotografij

## **Naslovna fotografija**

Andrei Armiagov, stock.adobe.com

---

## **Stran 7**

Floki, stock.adobe.com



## Kontakt

Lidl Slovenija  
Pod lipami 1  
1218 Komenda

[boljsisvet@lidl.si](mailto:boljsisvet@lidl.si)

## Več informacij o korakih do družbene odgovornosti

[www.lidl.si](http://www.lidl.si)  
[www.boljsi-svet.si](http://www.boljsi-svet.si)

## Obvestilo o avtorskih pravicah

Vsebina tega dokumenta (vključno z besedili, grafikami, fotografijami, logotipi itd.) in sam dokument sta zaščitena z avtorskimi pravicami. Tega dokumenta in/ali njegove vsebine ni dovoljeno posredovati, spreminjati, objavljati, prevajati ali razmnoževati brez pisnega dovoljenja Skupine Lidl.

© Lidl Slovenija