



Lidl Slovenija

Spodbujamo rast in razvoj slovenskega gospodarstva ter generiramo nova delovna mesta

EKONOMSKI VPLIV LIDLA SLOVENIJA

Učinek na zaposlenost

4000 delovnih mest

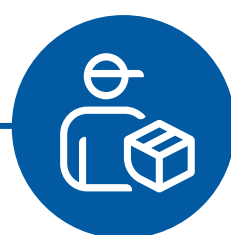
Poleg svojih zaposlenih podpira delovanje Lidla na slovenskem trgu še približno 4000 delovnih mest.



Učinek na povpraševanje

1 evro → 58 centov

Vsak evro, ki ga Lidl Slovenija plača dobaviteljem, podpira še za **dodatnih 58 centov povpraševanja**.



Učinek na povpraševanje po storitvah

1 evro → 64 centov

Vsak evro, ki ga Lidl Slovenija plača dobaviteljem ne-prodajnega blaga in storitev, podpira še za **dodatnih 64 centov povpraševanja**.



Učinek na dodano vrednost

1 evro → 80 centov

Vsak evro, ki ga Lidl Slovenija plača dobaviteljem, ustvari skozi celotno dobaviteljsko verigo skoraj 80 centov **nove dodane vrednosti v Sloveniji**.



Vpliv pospeševanja izvoza

40 dobaviteljev → 60 milijonov evrov

V letu 2022 je **40 slovenskih dobaviteljev izvažalo v 26 držav**, v katerih posluje Lidl, v vrednosti **60 milijonov evrov**.



1 evro → 75 centov

Vsak evro izvoza, ki ga slovenski dobavitelji ustvarijo skozi Lidlovo prodajno mrežo, generira za **dodatnih 75 centov povpraševanja v Sloveniji**.

42 milijonov evrov → 85 milijonov evrov

Neposredni učinek izvoza, ki ga je Lidl med letoma 2019 in 2021 omogočal svojim dobaviteljem, se je gibal med 23 in slabimi 50 milijoni evrov. Upošteva tudi multiplikirni učinek izvoza, pa skupni vpliv naraste na **med 42 in skoraj 85 milijoni evrov**.

250 dobaviteljev

Lidl Slovenija trenutno sodeluje z **več kot 250 slovenskimi dobavitelji**.



Skoraj pol milijarde investicij

V zadnjih 15 letih je imel Lidl Slovenija za več kot **455 milijonov evrov investicij**.





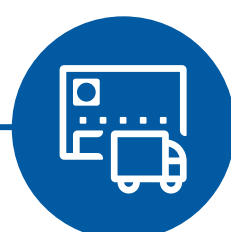
Lidl Slovenija

Vedno znova dokazujemo, da je Trajno = Sijajno

TRAJNOSTNI VPLIV LIDLA SLOVENIJA

86 kilometrov

Sadje in zelenjavo za vse trgovine od septembra 2020 odpremljamo iz centralnega skladišča v Arji vasi. S tem smo **povprečno dostavno pot od skladišča do trgovin skrajšali** za 86 kilometrov v primerjavi s predhodnim obdobjem.



18 %

V poslovnih letih 2020 in 2021 smo za 18 % **zmanjšali porabo plastike v embalaži izdelkov lastnih blagovnih znamk** v primerjavi s predhodnim obdobjem. Ta embalaža v povprečju vsebuje 14 % reciklata.



24. april

Skrb za zmanjševanje količin zavržene hrane je ena od strateških priorit in sistematičnih prizadevanj Lidla že od leta 2015 naprej. Tako od 2020 **na našo pobudo 24. aprila** zaznamujemo slovenski dan brez zavržene hrane.



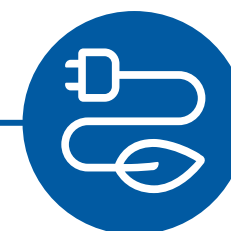
FSC

Lidlov prodajni katalog tiskamo na papirju s certifikatom FSC, ki zagotavlja, da je papir izdelan iz lesa iz trajnostno upravljanih gozdov.



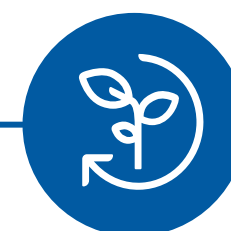
100 % zelena energija

Od 1. marca 2022 smo prešli na 100-odstotno zeleno električno energijo **na vseh lastniških lokacijah**. Tako smo svoj ogljični odtis za obratovanje objektov zmanjšali za 86 % v primerjavi z letom 2019.



350 milijonov evrov

V 15-letnem obdobju je podjetje Lidl Slovenija namenilo slabih **350 milijonov evrov za trošarine in okoljske dajatve**.





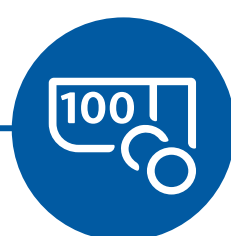
Lidl Slovenija

Z mislijo na boljši svet aktivno (so)oblikujemo družbeno odgovornost v osrčju skupnosti

DRUŽBENI VPLIV LIDLA SLOVENIJA

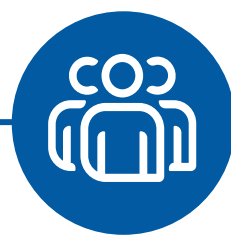
Skoraj 390 milijonov evrov

Za **plače, regres, prispevke in davke** smo iz tega naslova v 15 letih namenili skoraj 390 milijonov evrov.



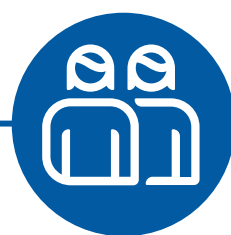
4 milijone evrov

Leta 2016 smo pristopili h **dodatnemu pokojninskemu zavarovanju** za svoje zaposlene. V zadnjih petih letih smo za ta namen vplačali dobre 4 milijone evrov.



70 % žensk

Prek 70 % **vodstvenih položajev zasedajo ženske**. Žensko voditeljstvo spodbujamo tudi z Lidlovo iniciativo *Lidija*, v okviru katere z različnimi ukrepi omogočamo lažjo prehodnost žensk na vodstvene položaje.



Dolgoletno partnerstvo

Od leta 2016 v sodelovanju s partnerjem Zvezo za šport invalidov Sloveniji – Slovenskim paralimpijskim komitejem krepimo **prepoznavnost parašportnikov in parašporta**. Ozaveščevalno kampanjo *Nič mi ne manjka* je leta 2021 na plakatih opazilo kar 60 % Slovenk in Slovencev.



400 ton

40 Lidlovih trgovin je trenutno vključenih **projekt doniranja hrane** pred iztekom roka trajanja, ki ostane v naših trgovinah po zaprtju. V poslovnih letih 2020 in 2021 smo donirali skoraj 400 ton hrane.



880 tisoč evrov

Organizacijam s področja zdravega sloga življenja, izobraževanja, kulture, športa ter humanitarne pomoči ljudem in živalim smo v poslovnih letih 2020 in 2021 namenili skupno prek **880 tisoč evrov donacij**.



260

V povprečju na leto podpremo prek 260 organizacij, projektov in programov za **blaginjo ljudi in živali**.



Slovensko

- S projektom **Lojtr'ca domačih** krepimo prepoznavnost slovenskih dobaviteljev, ki ustvarjajo butične izdelke. V preteklih sezonah se je na Lidlovih policah predstavilo skoraj 300 vrhunskih slovenskih butičnih izdelkov.
- Pod našo blagovno znamko **Naše nam paše** predstavljamo več kot 120 izvrstnih izdelkov slovenskega porekla.
- Smo prva izbira kupcev **pri nakupu svežega sadja in zelenjave**.



Zdravko Lidl

S projektom **Zdravko Lidl priporoča** spodbujamo **ozaveščeno prehranjevanje**, tako da v ospredje postavljamo izdelke z visoko hranilno vrednostjo.

